

© DESTINATIONAGEN

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025



Office de Tourisme Destination Agen - 38,rue Garonne
47000 Agen - + 33 5 53 47 36 09

destination-agen.com
info@destination-agen.fr

Sommaire

Notre équipe - 3

Nos chiffres clés et nos faits marquants - 4

Notre budget - 5

Notre taxe de séjour - 6

Tendances nationales, régionales et départementales - 8

Fréquentation touristique - 9

Accueil et information - 10

Nos visites guidées - 12

Promotion et communication - 14

Le tourisme d'affaires - 16

Nos partenaires - 18

Développement touristique sur l'Agglomération d'Agen - 19

Notre stratégie 2022 - 2026



Editeur : Destination Agen – 38, rue Garonne – 47000 Agen – +33 5 53 47 36 09 – info@destination-agen.fr
Directeur de la Publication : Bruno JAVERZAC

Crédits photos :
1ère et 4ème de couverture : @Vivien du Monde
@Inigo Brothers - @Maxime Arnaudet

Toute reproduction totale ou partielle des pages et/ou de ce document est formellement interdite.



Notre équipe



Nadine LABOURNERIE
Présidente



Bruno JAVERZAC
Directeur



Sabine BES
Directrice adjointe



Alexia DREGE
Conseillère en séjour
et guide



Mélinda ZORILLA
Chargée de missions



Vanessa TRAUQUET
Assistante administrative
et comptable



Cécile FOURNIE
Conseillère en séjour



Virginie LAQUIERE
Directrice de la Communication



Valérie GRANDILLON
Conseillère en séjour
CDD



Sabrina TOUMIA
Conseillère en séjour



Léana DUFANT
Chargée du Tourisme d'Affaires
Arrivée à l'office fin août 2025



Lucas DENAMIEL
Conseiller en séjour
CDD



Sylvie DUTHEUIL
Conseillère en séjour



Jean-Luc MORENO
Responsable visites
et groupes



Elodie GANS
Chargée du Tourisme d'Affaires
Départ de l'office en février 2025

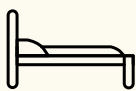


Valérie GLEVAR
Responsable accueil Agen Sud
Départ de l'office en juin 2025

Chiffres clés et faits marquants



430 000 nuitées *
Chiffre à la date du 28 janvier 2026.
Année non complète



4 510 lits touristiques
(hors plateforme)



17 757 visiteurs accueillis



2 155 participants aux visites guidées



Cathédrale Saint-Caprais d'Agen (au titre des
Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle)



71 boucles pour **815,30** km dont :
• 1 itinéraire de grande randonnée
GR® 652 Saint-Jacques-de-Compostelle
• le chemin de Cluny

Avis Google

186 avis



Note : **4,3** / 5 étoiles

2025, florilège d'actions de l'Office de tourisme au fil des mois ...

Janvier

Partenaire technique de l'organisation et présence sur un stand information/boutique de la 7ème édition des Rencontres du tourisme fluvial et fluvestre de Voies Navigables de France (VNF) : le Congrès Sloww !

Février

Visite de Madame la Ministre du Tourisme à Agen.

Mars

Accueil presse magazine Rustica.
Participation au salon Mondial du Tourisme à Paris.

Avril

Lancement de notre magazine "Ma Popote Agenaise" 2025 au restaurant Le Rouergat, à Castelculier.
Bourse aux dépliants départementale du Lot-et-Garonne et du Tarn-et-Garonne.

Juin

Participation au salon Loisirs, Vacances & Services au cinéma CGR à Agen.
Rencontre partenaires au karting à Caudecoste.
Partenaire technique de l'organisation et présence sur un stand information/boutique du congrès de la Mutualité Française.
Accueil presse Le Monde du Camping-car.

Juillet

Travaux sur la façade de l'OT pour la rendre plus visible et en cohérence graphique avec notre fédération nationale des offices de tourisme, ADN Tourisme.
Installation d'une nouvelle banque d'accueil à Agen et à Sérignac-sur-Garonne.

Août

Présence sur les Fêtes d'Agen, billetterie et vente des goodies.
Eductour sur le tourisme d'affaires avec l'agence Partance et Mihar.

Septembre

Réunion avec les hébergeurs sur la taxe de séjour.

Octobre

Développement d'un partenariat avec Camping-car park et les commerçants agenis.

Novembre

Billetterie des Rencontres Philosophiques Michel Serres.
Travail sur la promotion de l'exposition Lumières Françaises, de la cour de Versailles à Agen avec la création d'une plateforme de vente en ligne mutualisée avec le Musée des Beaux-Arts.

Décembre

Réunion avec les hébergeurs sur la taxe de séjour.

Notre budget

Le compte administratif 2025

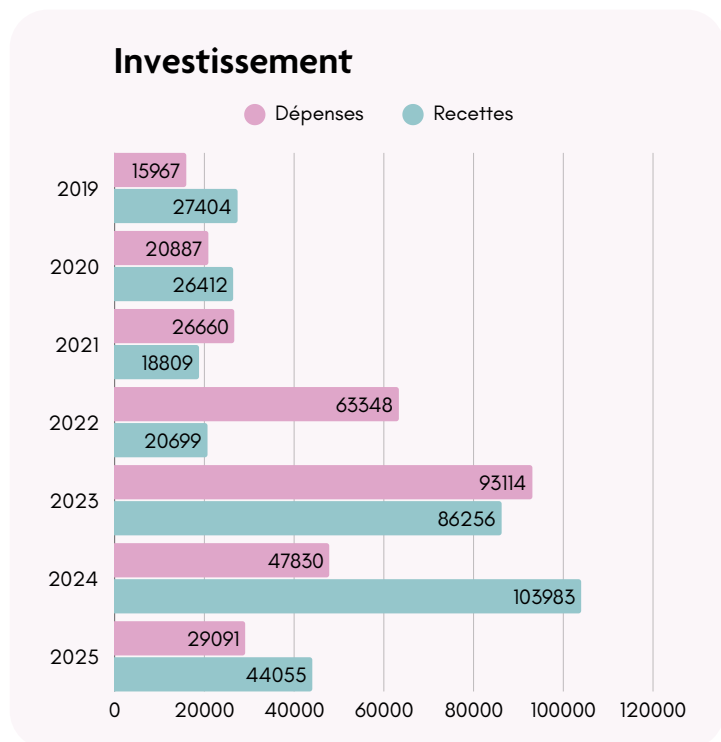
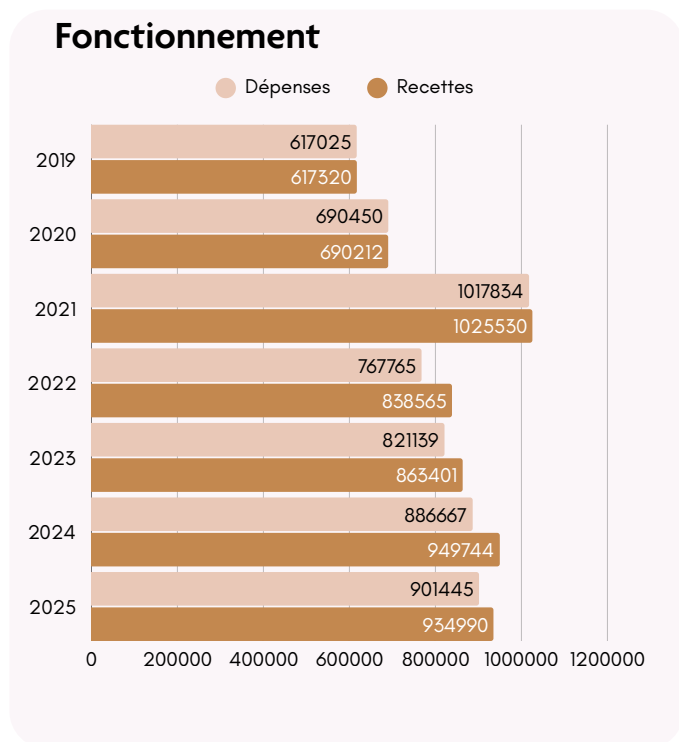
CHAPITRES		MONTANTS	CHAPITRES		MONTANTS
011	Charges à caractère général	270 867,85 €	013	Atténuations de charges	47 564,70 €
012	Charges de personnel, frais assimilés	548 089,94 €	70	Ventes de produits fabriqués	146 412,73 €
65	Autres charges de gestion courante	6 693,69 €	74	Subventions d'exploitation	345 591,42 €
67	Charges exceptionnelles	31 739,29 €	75	Autres produits de gestion courante	351 348,30 €
			77	Recettes exceptionnelles	39 000,00 €
042	Opérat° ordre transfert entre sections	44 054,65 €	042	Opérat° ordre transfert entre sections	5 073,22 €
TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION		901 445,42 €	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION		934 990,37 €

Résultat de la section d'exploitation, hors report du résultat 2024 : + 33 544,95 €

CHAPITRES		MONTANTS	CHAPITRES		MONTANTS
20	Immobilisations incorporelles	10 041,61 €	10	Réserves	
21	Immobilisations corporelles	13 976,53 €	013	Subventions d'équipement	
040	Opérations d'ordres entre sections	5 073,22 €	040	Opérations d'ordre entre sections	44 054,65 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT		29 091,36 €	TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT		44 054,65 €

Résultat de la section d'investissement, hors report du résultat 2024 : + 14 963,29 €

Evolution des comptes depuis 2019



La taxe de séjour



TAXE DE SÉJOUR 2026



Au prix de votre séjour dans cet établissement s'ajoute une taxe de séjour perçue par l'hébergeur pour le compte de l'Agglomération d'Agen. Intégralement consacrée au financement d'actions touristiques sur le territoire, cette taxe est calculée par nuitée et par personne, en fonction de la catégorie de l'hébergement.

Catégorie d'hébergements	Tarifs Agglo Agen	Taxe Additionnelle Régionale +34%	Taxe Additionnelle Départementale +10%	Taxe de séjour Totale
Palaces	4,80 €	1,63 €	0,48 €	6,91 €
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles.	3,15 €	1,07 €	0,32 €	4,54 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles.	2,34 €	0,80 €	0,23 €	3,37 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles.	1,53 €	0,52 €	0,15 €	2,20 €
Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles.	0,90 €	0,31 €	0,09 €	1,30 €
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, chambres d'hôtes, auberges collectives.	0,75 €	0,26 €	0,07 €	1,08 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3,4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures.	0,55 €	0,19 €	0,05 €	0,79 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance.	0,20 €	0,07 €	0,02 €	0,29 €
Tout hébergement en attente de classement ou sans classement à l'exception des hébergements de plein air incluant les meublés labellisés (Gîtes de France, Clévacances...).	5 %	1,70 %	0,5 %	7,20 % * du coût de la nuitée par personne

* dans la limite du tarif le plus élevé adopté par l'Agglomération d'Agen (incluant les taxes additionnelles) soit un tarif total de 6,91€ par personne et par nuitée.

Exonérations :

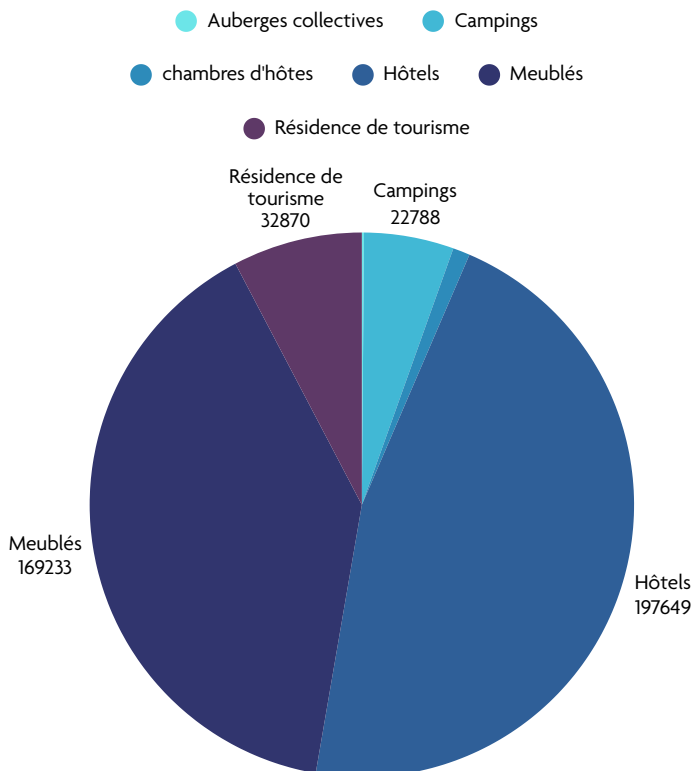
- Les personnes mineures.
- Les titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés sur le territoire de l'Agglomération d'Agen.
- Les personnes bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire
- Les personnes qui occupent des locaux dont le loyer est inférieur à un montant que l'Agglomération d'Agen a fixé à : 1€ par nuitée – 7€ par semaine – 30€ par mois.

427 400 nuitées
436 095 €* de taxe
de séjour
au 05/02/2026

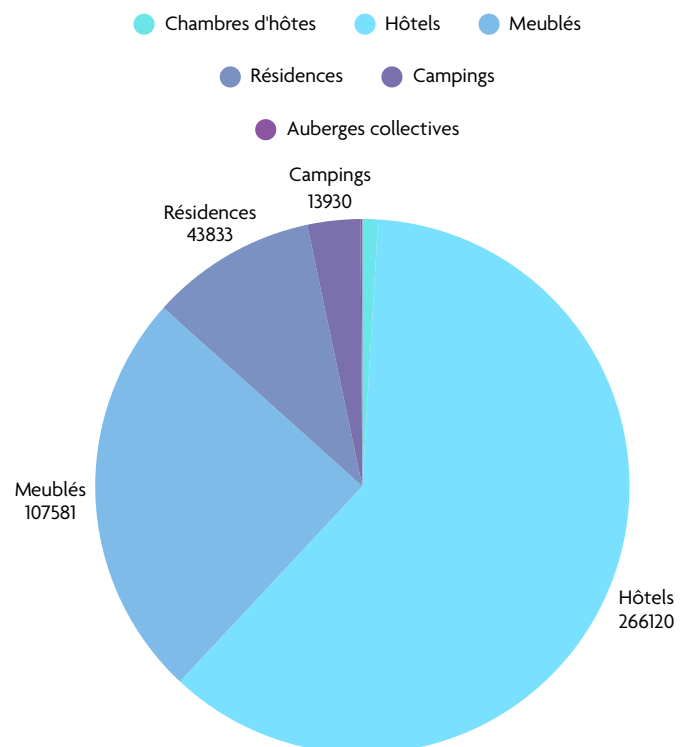
* dont 110 890 € de taxe additionnelle régionale

A compter du 1er janvier 2026, le Conseil Départemental du Lot-et-Garonne a instauré une taxe additionnelle départementale de 10 %.

Répartition des 427 400** nuitées par type d'hébergement



Répartition des 436 095 €** de taxe de séjour collectés par type d'hébergement



** A la date du 5 février 2026

Evolution du montant de la taxe de séjour collectée

Années	2022	2023	2024		2025	
Taxe perçue par	Agglo Agen	Agglo Agen	Part Agglo Agen	Part TAR 34%	Part Agglo Agen	Part TAR 34%
Collecte taxe de séjour par Office de tourisme	204 408 €	220 103 €	245 466 €	83 767 €	252 499 €	86 174 €
Collecte taxe de séjour par les plateformes	80 836 €	90 948 €	100 295 €	31 499 €	102 635 €	34 911 €
TOTAL	285 244 €	311 051 €	345 761 €	115 266 €	355 134 €	121 085 €
			461 027 €		476 220 €	

A quoi sert la taxe de séjour ?

Sur l'Agglomération d'Agen, la taxe de séjour est au réel, des nuitées effectuées par les touristes, par opposition au régime forfaitaire. Elle est collectée par les hébergeurs, tout comme la TVA, et reversée à l'Agglomération d'Agen. Cette taxe de séjour évite aux habitants permanents et aux entreprises locales de supporter la fiscalité liée au tourisme et fait supporter ces frais uniquement aux touristes.

Les recettes de la taxe de séjour sont intégralement reversées à l'Office de tourisme Destination Agen. Elle est mobilisée principalement autour de plusieurs axes structurants :

- le fonctionnement de l'Office de tourisme, notamment les missions d'accueil, d'information, d'ingénierie touristique et d'animation du réseau des professionnels ;
- le financement des actions de promotion et de communication touristique menées auprès du grand public et des professionnels (B to B), visant à renforcer la visibilité de la destination Agen, à favoriser l'organisation de congrès et de séjours sur notre intercommunalité ;
- des actions de structuration et de qualification de l'offre (filières, sites, itinérances) contribuant directement à l'allongement des séjours et à l'augmentation des nuitées ;
- plus largement, des actions concourant à l'amélioration de l'expérience visiteurs et à l'attractivité durable du territoire.

5 communes concentrent 82 %
de la taxe de séjour collectée sur les 44 communes

Communes	Taxe de séjour collectée	%
AGEN	252 416,24 €	57,88%
LEPASSAGE	44 840,65 €	10,28%
CASTELCULIER	28 220,57 €	6,47%
ESTILLAC	22 444,59 €	5,15%
BOÉ	10 047,51 €	2,30%
TOTAL TOP 5	357 969,56 €	82,08%
TOTAL 44 COMMUNES	436 095,35 €	100%

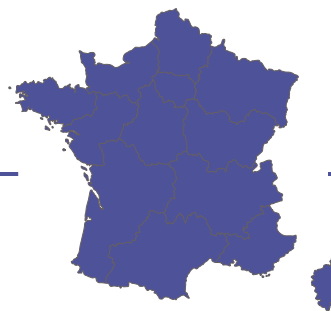
Communes	Nombre de nuitées	%
AGEN	223 531	52,30%
LEPASSAGE	43 854	10,26%
CASTELCULIER	23 378	5,47%
ESTILLAC	19 652	4,60%
BEAUVILLE	13 038	3,05%
TOTAL TOP 5	323 453	75,68%
TOTAL 44 COMMUNES	427 400	100.00 %

5 communes concentrent 75 %
de la taxe de séjour collectée sur les 44 communes

Airbnb, Booking et Gîtes de France concentrent 93% de la collecte des plateformes en ligne

ANNEES	Nombre de nuitées des plateformes	AIRBNB	BOOKING	Gîtes de France	Camping-car Park	Cumul autres plateformes*	Montant total toutes plateformes confondues	Evolution en %
2022	144 264	53 570,01 €	10 757,93 €	10 924,49 €		1 601,49 €	80 836,60 €	
2023	170 972	61 863,43 €	9 987,48 €	12 368,88 €		618,54 €	90 948,26 €	+ 12,51 %
2024	176 236	86 257,99 €	15 835,45 €	20 865,43 €	316,72 €	3 091,93 €	131 793,75 €	+ 44,91 %
2025	203 616	93 149,14 €	18 490,15 €	16 249,33 €	5 259,92 €	4 397,44 €	137 545,98 €	+ 4,36 %

Les tendances



Nationales

+ de **200** milliards d'euros de recettes internationales.

+ **7%** de nuitées internationales dans l'hôtellerie.

+ **11 %** de nuitées internationales dans le locatif.

290 millions de nuitées entre fin juin et mi-août > + de **85%** des séjours des français ont eu lieu en France ou en Outre-Mer.

La météo changeante ainsi que les contraintes budgétaires ont modifié le comportement des touristes, privilégiant les réservations de dernières minutes avec des séjours plus courts. Dans ce contexte, les activités outdoor ont été impactées.

Une clientèle familiale et seniors lors des vacances, plutôt seniors et couples sans enfants de septembre à mi-octobre, avec pour tous, des dépenses qui restent maîtrisées avec le budget restaurant qui est parfois sacrifié.

Les festivals, animations pour enfants, visites guidées et activités culturelles ou sportives contribuent à maintenir la fréquentation, même lors de périodes météorologiques défavorables.

Une fréquentation excursionniste dans l'ensemble satisfaisante.

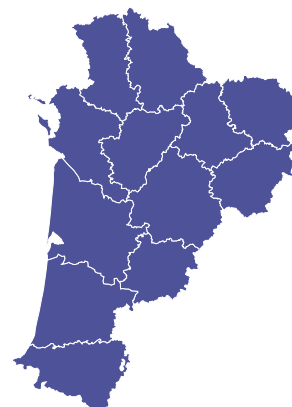
Sources : <https://presse.economie.gouv.fr/tourisme-en-france-bilan-de-la-saison-estivale-2025/>

et <https://www.adn-tourisme.fr/la-frequentation-touristique-en-france-lors-de-larriere-saison-2025/>

Régionales Nouvelle Aquitaine

- Fréquentation stable
- Satisfaction en hausse
- Engagement durable renforcé
- La région conserve son rang de 1ère destination des Français
- **75%** des professionnels satisfaits de leur saison
- **8,5/10** de moyenne de satisfaction attribuée par les clientèles à leur séjour en Nouvelle-Aquitaine
- Une clientèle de plus en plus sensible au tourisme durable
- $\frac{3}{4}$ des professionnels ont engagé des actions concrètes pour la gestion des déchets

Source : Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine



Départementale Lot-et-Garonne

Un été en demi-teinte :

- **67%** des professionnels sont satisfaits de la fréquentation française
- 1ère quinzaine de juillet décevante mais **77%** de professionnels satisfaits sur la 2ème quinzaine.
- Un mois d'août mitigé avec **33%** des professionnels très satisfaits contre **40%** insatisfaits.
- **76%** de réservations tardives
- **43%** de baisse des dépenses des touristes sur place
- **34%** de tourisme durable : progression légère mais encore secondaire dans les critères de choix des visiteurs

Source : Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot-et-Garonne (ADRT 47)



La fréquentation touristique à Destination Agen

TOP 3 des sites les plus visités *

- **Walygator** : 220 000 visiteurs (-2,22 % par rapport à 2024)
- **Walloween** : 33 500 visiteurs (-8 % par rapport à 2024)
- **Aqualand** : 85 000 visiteurs (-10,50 % par rapport à 2024).
- **Musée des Beaux-Arts** : 10 990 visiteurs accueillis dont 2 899 visiteurs accueillis à l'exposition des "Lumières Françaises"

* Chiffres non exhaustifs et basés sur le volontariat des répondants.

Les flux touristiques sur le Canal des Deux Mers

Deux éco compteurs sont installés par l'Agence Départementale de Réservations Touristiques du Lot-et-Garonne pour mesurer les flux sur le canal des Deux Mers, à Boé et au Passage d'Agen.

	2023	2024	2025	évolution 2023/2024	évolution 2024/2025
Boé	66 741	76 817	101 757	+15,10 %	+32,47%
Le Passage	55 868	59 828	54 694*	+7,09%	-8,58%*

*L'éco compteur du Passage a été stoppé au 26 novembre 2025, en raison d'un incident technique

Source : ADRT47

Terra Aventura : 24 650 joueurs ont fréquenté nos parcours



- **Agen – Poupou sur la Garonne (parcours vélo)** : 1 588 personnes -21 % par rapport à 2024
- **Agen – Du rififi au Pont-Canal** : 3 669 personnes -11% par rapport à 2024
- **Sainte-Colombe-en-Bruilhois – La blanche Evaz'ion** : 3 128 personnes -18% par rapport à 2024
- **Beauville – chevauchée en Pays de Serres** : 2 244 personnes -18% par rapport à 2024
- **Puymirol – aux saveurs de Puymirol** : 3 692 personnes -31% par rapport à 2024
- **Laplume – sous Laplume de l'artiste** : 4 080 personnes -32% par rapport à 2024
- **Caudecoste – Caudecoste à l'essai !** : 6 249 personnes +2,5% par rapport à 2024

Après une hausse de fréquentation en début d'année 2025, on assiste à une baisse qui s'explique en grande partie par le fait que les 2 derniers parcours « Laplume de l'artiste » et « Caudecoste à l'essai » (parcours éphémère de 2024) n'ont plus l'effet de nouveauté. La pérennisation du parcours de Caudecoste a généré deux pics de fréquentation importants en juillet et août.

Cette hausse s'explique par le fait que de nombreux joueurs ont validé plusieurs fois ce parcours qu'ils avaient initialement effectué lorsqu'il était encore éphémère.

En octobre, l'opération « Bastides en Fête » a engendré des pics de fréquentation pour Puymirol et Caudecoste, comme l'an dernier. A noter toutefois une baisse de la fréquentation de l'ensemble des parcours en novembre et décembre.

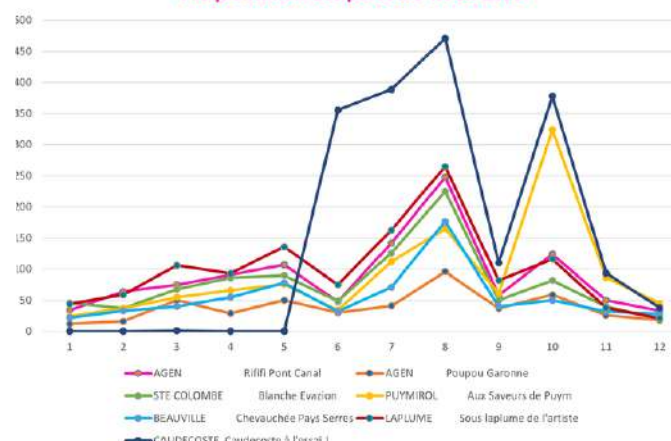
Enfin, signalons la forte augmentation des actes de dégradations et de malveillance. En 2025, la gourde à poiz du parcours Rififi a été volée 6 fois et celle de Poupou 1 fois ! La cache du parcours Rififi a été vandalisée 3 fois !

182 695 joueurs en Lot-et-Garonne (+ 2,5%)

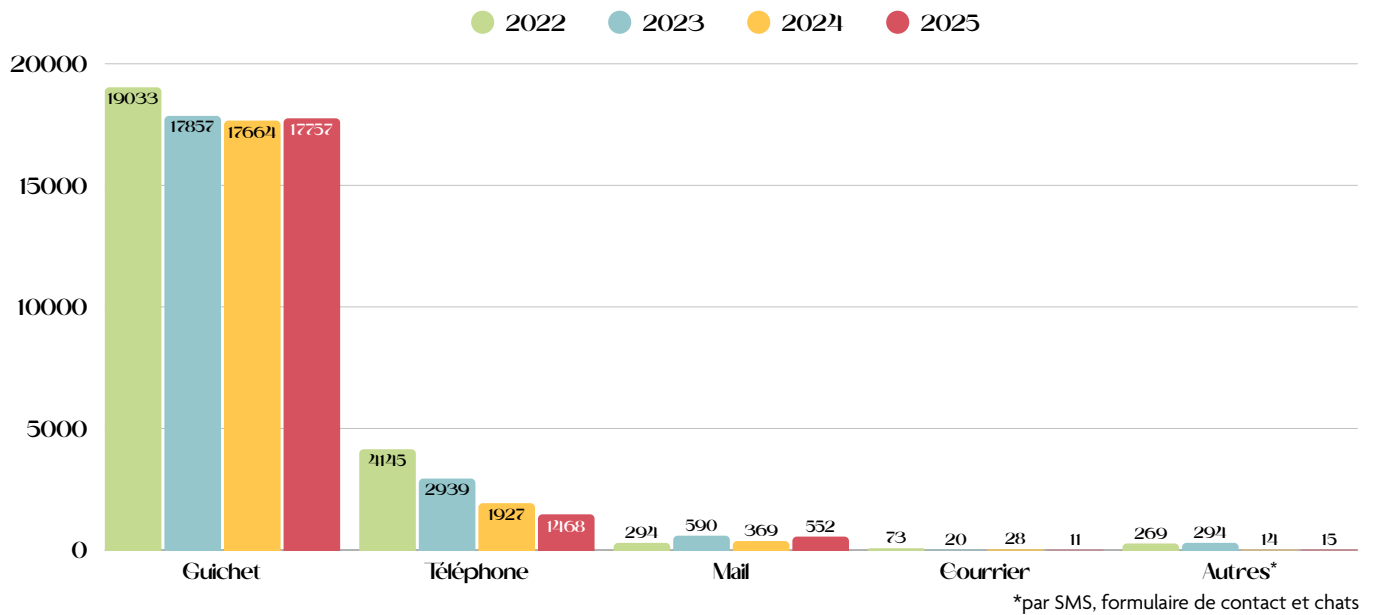
=

13,5 % des utilisateurs ont joué sur les parcours de notre territoire

Fréquentation des parcours TA en 2025



Accueil et information



19 803 (- 1 %)
personnes accueillies tous modes
de contact confondus

10 947 (+ 2 %)
demandes traitées tous modes
de contact confondus

Malgré un contexte national compliqué, **notre fréquentation est restée stable** en 2025, avec une légère hausse estivale et une baisse en fin d'année.

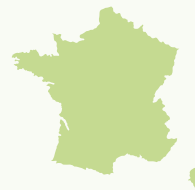
Les visiteurs étaient **majoritairement français (84,9 %)**, surtout des couples en courts séjours, avec moins de familles et de touristes étrangers. **65 % des visiteurs accueillis sont des touristes**, provenant de tous les départements de France.

Les demandes portent principalement sur Agen, mais les visiteurs souhaitent aussi découvrir le Lot-et-Garonne et les départements voisins (Tarn-et-Garonne, Gers), s'intéressant au patrimoine, aux villages et aux balades.

Dans ce contexte de pouvoir d'achat en berne, le public est apparu plus prudent, **priviliégiant les activités gratuites ou peu coûteuses**.

TOP 5 des provenances par département et pays

15 % de clientèle étrangère accueillie en progression de + 16%



France

- Lot-et-Garonne : 5 350
- Gironde : 720
- Loire-Atlantique : 482
- Haute-Garonne : 448
- Paris : 425

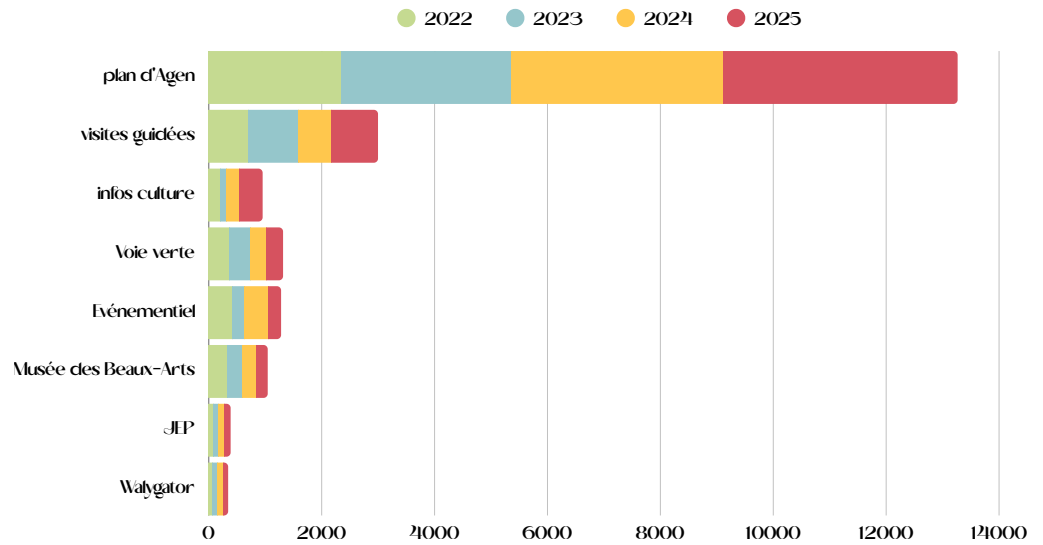
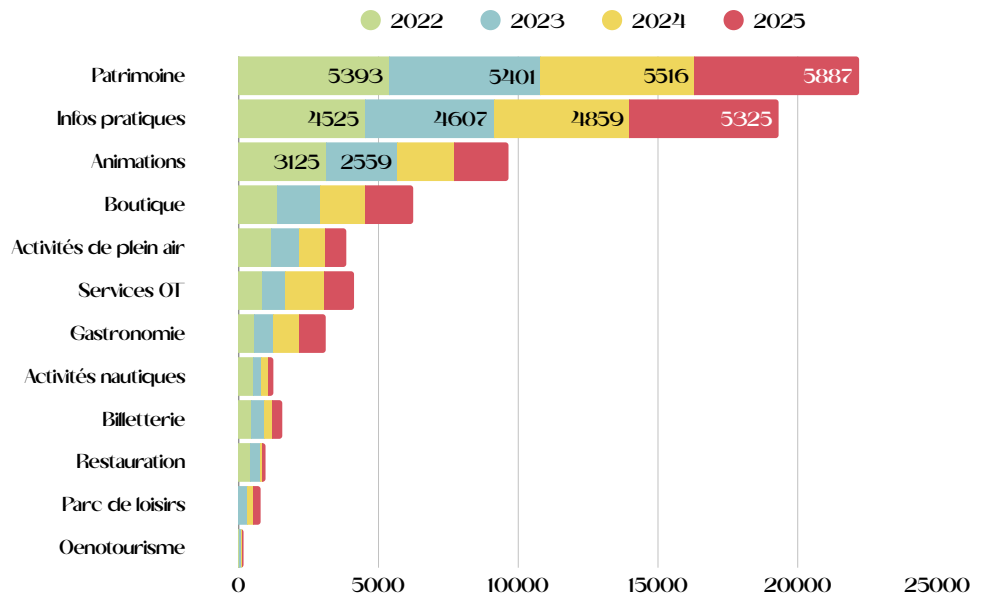


Etranger

- Royaume-Uni : 621
- Espagne : 437
- Belgique : 435
- Allemagne : 285
- Pays-Bas : 272

Les thèmes des demandes formulées par les visiteurs

Types de demandes génériques



La boutique de l'Office de Tourisme Destination Agen

21 683,78€ en 2025 (+23%)

CA Agen : 17 917,88€

CA Boé (mai à octobre) : 3 765,90€

La gastronomie représente 56% des ventes à Agen

Top des ventes à Agen :

- Boîte pruneaux nature,
- Sachets pruneaux 500 g.

Nos services sur nos haltes nautiques d'Agen, Boé et Sérignac :

- Boé : 7 739,52 € (+ 118%)
- Agen : 2 161,65 € (+ 682 %)
- Sérignac-sur-Garonne : 1 874,77 € (+ 276 %)
- jetons vendus en direct : 1 288,00 € (+ 108 %)

La billetterie

• Parcs Walygator et Aqualand : 2 950,00 €. (2 006€ en 2024) + 47% par rapport à 2024.

• Fêtes d'Agen : 7 846,00 € (3 673€ en 2024). + 113% par rapport à 2024. 227 billets vendus.

• Les Rencontres philosophiques Michel Serres : 750 €. 126 billets vendus.

• Expositions Lumières françaises, de la cour de Versailles à Agen : 346 €. 31 billets vendus (l'exposition a débuté le 5 décembre).

Nos visites guidées

2 155 visiteurs (+ 23 %)
dont **722 visiteurs** sur des
visites événementielles

Visites individuelles :

- **983 personnes**
- **27 visites** proposées dont **6 ateliers**
- **5 nouveautés** en 2025

Visite de groupes :

- **35 groupes** accueillis
- **712 personnes**
- **7 visites** événementielles
- **5 annulations** de visite

13 visites pour groupes divers ou associations

3 visites scolaires

10 visites pour des entreprises ou administrations

2 visites pour la ville et l'agglo

3 visites pour des privés ou VIP

- Agen, coeur de ville : **197** visiteurs
- Trésors des hôtels particuliers : **80** visiteurs
- Agen by night : **67** visiteurs
- l'Ermitage, aux origines d'Agen : **57** visiteurs
- Agen à la Belle Epoque : **55** visiteurs

Journées Européennes du Patrimoine 2025 (JEP)

- **Matin** visite de Layrac : 23 personnes (- 42%)
- **Après-midi** 3 visites du site de l'Ermitage : 251 personnes (- 28%)

TOTAL JEP : 274 personnes (- 29% par rapport à 2024)

Bastides en Fête

Visite du village de Puymirol : 35 personnes (+ 16%)

Journées Européennes de l'Archéologie

Visite de la villa gallo-romaine Lamarque à Castelculier : 3 personnes

Congrès de la mutualité française

1 visite guidée + 3 journées d'excursion : 30 personnes

Assemblée Générale de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens à Moirax et Agen

- visite guidée du prieuré de Moirax : **170 personnes**
- visite guidée du prieuré de Layrac : **140 personnes**
- visite guidée de Sérignac-sur-Garonne : **120 personnes**

Au total, nous avons accueillis 430 personnes

Bilan Financier des visites guidées :

- Chiffre d'affaires visites individuelles : 5 974 € (3 996 € en 2024)
- Chiffre d'affaires visites groupes : 5 051 € (5 407 € en 2024)
- TOTAL chiffre d'affaires : 11 025 € (+ 17 %)
- Bénéfice net total : 9 276 € (+ 14,8 %)



Analyse

Les visites individuelles

Cette année, nous constatons une hausse de la **fréquentation de nos visites (+ 42%)**, avec un pic sur le mois d'août.

Nous avons proposé plus de visites (5 nouvelles) et celles-ci se sont plus remplies que les années précédentes, avec un **nombre moyen de visiteurs par visite de 6,45 personnes (+ 12,17 %)**.

Le passage de 4 à 10 visites en nocturne est également un des facteurs de cette hausse.

Le public reste majoritairement composé de visiteurs locaux et Lot-et-Garonnais.

Les visites groupes

La clientèle groupe accuse cette année une légère baisse, notamment sur le **public des scolaires, qui a été freiné par le prix des coûts de transport**.

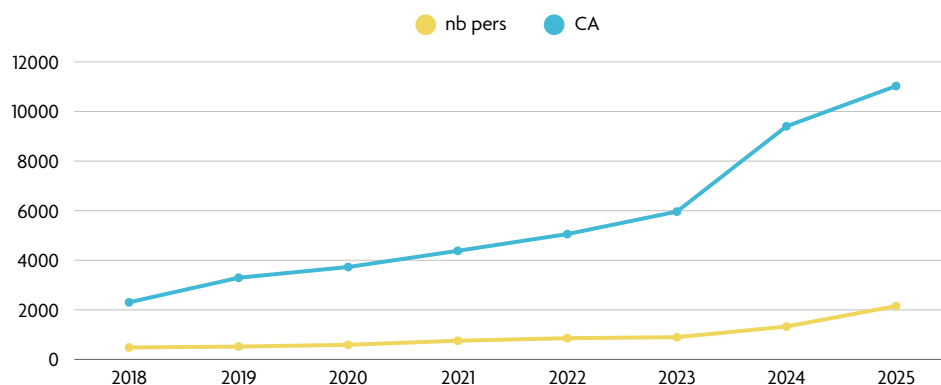
Les groupes traditionnels initiés par les voyagistes et autocaristes, les visites à la demande des entreprises, de même que les visites privées pour des événements familiaux, sont présents dans la même proportion que l'an dernier.

A noter enfin cette année une forte fréquentation, **772 personnes, pour les visites de type évènementiel** : l'assemblée générale de la Fédération européennes des sites clunisiens, 2 congrès : Sloww ! de Voies navigables de France et de la Mutualité Française, les Journées Européennes de l'Archéologie, les Journées Européennes du Patrimoine et Bastides en Fête.

Indicateurs	2024	2025	Evolution
Visiteurs individuels	684	972	42,11%
Nombre de visites	119	149	25,21%
Nombre moyen de visiteur/visite	5,75	6,45	12,17%
Chiffre d'affaires (CA) moyen VG individuels	3 996,00€	5 940,00€	48,65%
CA moyen par visite	33,58	37,91	12,89%
Visiteurs groupes	643	712	10,73%
Nombre de visites	29	33	13,79%
Nombre moyen de visiteur/visite	22,17	21,57	-2,71%
CA VG groupes	5 407,00€	5 051,00€	-6,58%
CA moyen par visite	8,41	9,82	16,77%
Nombre cumulé de visiteurs	1327	1684	26,90%
Nombre cumulé de visites	148	182	22,97%
Chiffre d'affaires cumulé	9 403,00€	10 991,00€	16,89%



Evolution des visites guidées depuis 2018



Promotion et Communication

Plan de communication 2025

Grâce à la recette de la taxe de séjour, l'Office bénéficie de moyens financiers pour promouvoir la destination en fonction des enjeux, cibles et objectifs définis ci-dessous :

Enjeux

- Soutenir la compétitivité de l'écosystème Destination Agen
- Propulser l'attractivité et la notoriété de Destination Agen

Nos cibles prioritaires

- Randonneurs / cyclistes / plaisanciers
- Touristes et habitants
- Organisateur de congrès de taille moyenne

Objectifs

- Séduire grâce aux activités du territoire
- Renforcer la fierté des habitants
- Renforcer l'image de destination fluviale
- Faire de Destination Agen une destination de congrès de taille moyenne.

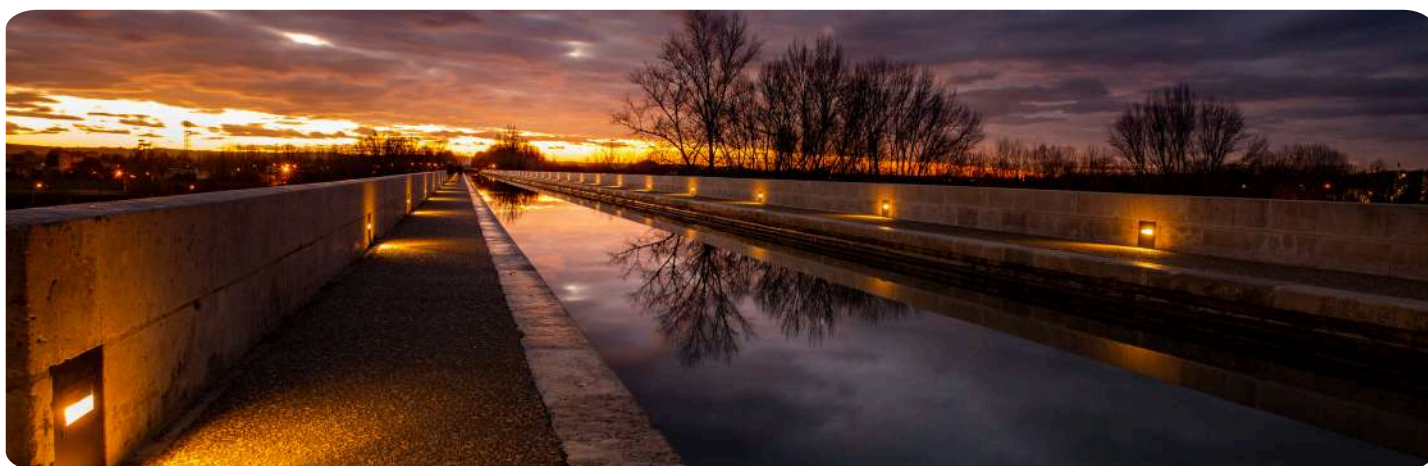
Nos éditions papier...

- Popote Agenaise : **13 000** exemplaires
- Carte touristique : **15 000** exemplaires
- Livret visite guidée : **5 500** exemplaires
- Dossier de Presse : **50** exemplaires
- La Popote du partenaire : **150** exemplaires

Notre site internet...

- Nombre de visites : **58 932** visiteurs (-5% de visites par rapport à 2024)
- Nombre de pages vues : **187 224** pages vues (-3,34% de pages vues par rapport à 2024)

Médias	Budget
Presse	7 399,64 €
Editions Destination Agen	40 527 €
Radio	2 669,52 €
Réseaux sociaux	210,50 €
Internet	5 028,60 €
Devanture de l'OT	3 418,78 €
TOTAL	59 254,06 €



Nos réseaux sociaux

Facebook : 10 843 abonnés (+ 739 abonnés de 2024 à 2025)



TOP 5 des publications les plus vues

1

La ville d'Agen est classée 72ème sur 500 des villes où il fait bon vivre en France et 9ème ville de Nouvelle Aquitaine !

73 973 vues / 377 j'aime / 119 partages / 168 commentaires / 3 enregistrements
Taux d'engagement : **6,15 %**

2

Petite balade sur le Boulevard de la République de la ville d'Agen

54 926 vues / 363 j'aime / 55 partages / 118 commentaires
Taux d'engagement : **4,94 %**

3

Post : Agen c'est également une ville riche en patrimoine (Kiosque d'Agen)

46 422 vues / 406 j'aime / 80 partages / 46 commentaires / 1 enregistrement
Taux d'engagement : **4,91 %**

4

Agen by night

29 850 vues / 293 j'aime / 53 partages / 32 commentaires / 2 enregistrements
Taux d'engagement : **3,50 %**

5

L'art s'invite dans la ville d'Agen

30 662 vues / 230 j'aime / 61 partages / 30 commentaires / 3 enregistrements
Taux d'engagement : **2,98 %**

Pour mieux comprendre les réseaux sociaux, qu'est ce que l'engagement ?

De manière générale, on peut considérer que 5% est un objectif à atteindre et au delà de 8% c'est un très bon taux d'engagement.



Instagram : 5 426 abonnés (+ 497 abonnés de 2024 à 2025)

TOP 5 des publications les plus vues

1

Agen au fil du soir (post en collaboration avec la ville d'Agen et l'ADRT 47)

vues : 52 100 / 12 j'aime / 20 commentaires / 8 partages en stories
Taux d'engagement : **17,32 %**

2

Le temps médiéval à Agen (post en collaboration avec Vivien du Monde, la ville d'Agen, l'ADRT 47 et le Petit Futé)

vues : 12 600 / 538 j'aime / 14 commentaires / 8 partages en stories
Taux d'engagement : **10,32 %**

3

Garonne en Fête (post en collaboration avec La Boussole 47)

vues : 11 634 / 177 j'aime / 0 commentaire / 1 enregistrement
Taux d'engagement : **3,28 %**

4

Agen lumières #6 (post en collaboration avec Musée d'Agen et la ville d'Agen)

vues : 9 632 / 99 j'aime / 37 commentaires / 7 partages / 4 enregistrements
Taux d'engagement : **2,70 %**

5

Noël arrive à Agen

vues : 9 399 / 177 j'aime / 3 commentaires / 3 partages / 16 enregistrements
Taux d'engagement : **3,66 %**

Le Tourisme d’Affaires

Depuis 2019, afin de renforcer l’attractivité du territoire, l’Office de Tourisme Destination Agen a été mandaté par l’Agglomération d’Agen, en partenariat avec Agen Agora, pour promouvoir Agen comme destination de tourisme d’affaires. À ce titre, il agit comme interlocuteur unique auprès des porteurs de projets événementiels.

Les objectifs

- Valoriser la destination Agen, son offre de tourisme d’affaires et l’ensemble de ses acteurs aux échelles locale, régionale et nationale.
- Développer et animer un réseau d’ambassadeurs locaux du tourisme d’affaires.
- Fédérer les acteurs de la filière événementielle du territoire.
- Accompagner les porteurs de projets dans l’organisation de leurs événements sur l’Agglomération d’Agen (congrès, séminaires, salons, etc.).

Les outils

- Un site internet congres.destination-agen.com mis en ligne en juillet 2024.
5 006 visites (+ 23% par rapport à 2024)
- Marchés : séminaires, congrès, teambuilding
- Cibles : agences événementielles, organisateurs d’événements, entreprises, associations

Une vidéo promotionnelle de la destination affaires à retrouver sur la chaîne Youtube de Destination Agen : <https://urlr.me/n2pqyY>

- Une page LinkedIn @Destination Agen - Tourisme & Événements :
o **2 543 abonnés en décembre 2025 (+ 1,62%)**



Quelques chiffres sur la fréquentation d’Agen Agora en 2025 :

88 708 personnes (- 29 %) dont :

- local / départemental : 82 215 (- 13%)
- régional / bi régional : 2 243 personnes (- 89%)
- national : 4 250 personnes (-57,5%)

Source : Agen Agora



Les réseaux dans lesquels l'Office de tourisme représente la destination affaires d'Agen :

- **Congrès Cités (19 villes moyennes de France) :**

Réseau de 19 villes françaises à taille humaine, spécialisées dans l'accueil de congrès et d'événements professionnels, qui mutualisent leurs expertises pour renforcer l'attractivité de leurs destinations.



- **Coésio (+ de 70 destinations francophones de congrès) :**

Association francophone de destinations, palais et bureaux des congrès, qui réunit des acteurs de l'accueil et de l'organisation d'événements professionnels afin de favoriser l'entraide, le partage d'expériences et la promotion des villes auprès des organisateurs de congrès et événements.



- **Club Tourisme d'Affaires du Comité Régional du Tourisme (CRT) Nouvelle Aquitaine :**

Partage d'études du secteur MICE*, action et réflexion collaborative entre les villes régionales, éducteurs, opération clients.

Participation à la journée coorganisée par le CRT et l'UMENA (Union des Métiers de l'Événementiel de Nouvelle-Aquitaine) sur la thématique de l'impact sociétal de nos événements sur nos territoires.

* Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions / Events

Nos actions

- Porter la candidature Destination Agen sur les événements régionaux ou nationaux.
- Identifier et accompagner les acteurs locaux dans la valorisation de la destination pour accueillir leurs événements (congrès, conventions, salons).

2025

- Le congrès Sloww ! les rencontres du Tourisme Fluvial et Fluvestre (Voies Navigables de France) – janvier.
- Le congrès de la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) – juin.
- Fédération Française des Combustibles, Carburants & Chauffage - octobre.
- Assemblée générale des Sites Clunisiens - juillet.

2026

- Le congrès des Elus au numérique - janvier.
- Pro à Pro - septembre.
- Apiculteurs - octobre.

En 2025, nous avons participé aux événements MICE :

- So Evènement à Toulouse : 20 entreprises rencontrées, 29 et 30 janvier,
- Les Rencontres Techniques de Congrès Cités, à Angoulême le 27 mars,
- L'éducteur Association Française pour le Foie, le 23 avril,
- L'éducteur en collaboration avec l'agence parisienne Partance et Miharu, les 29 et 30 août : 10 organisateurs d'événements issus d'entreprises de Paris et Lille,
- L'opération Congrès Cités au Quai de la Photo, à Paris le 9 octobre : 7 entreprises rencontrées,
- L'Assemblée Générale de Congrès Cités, à Niort du 19 au 21 novembre,
- Les Rencontres du Tourisme d'Affaires du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, au Futuroscope le 4 décembre,
- L'Assemblée Générale de Coésio, à Marseille du 7 au 9 décembre.

Nos partenaires

Notre commercialisation		
Types de prestataires	Nombre de contrats	Chiffre d'affaires
Hôtels	8	2 555,00 €
Résidences de tourisme	1	400,00 €
Hébergements collectifs	1	520,00 €
Campings	2	610,00 €
Gîtes & Chambres hôtes	11	1 770,00 €
Restaurants	10	3 080,00 €
Producteurs	10	3 290,00 €
Activités / équipements loisirs	9	5 100,00 €
Organismes	8	2 545,00 €
TOTAL	60	19 870,00 €

Meilleur panier
moyen : 331 €

- 21 % de chiffres
d'affaires

Nos actions envers nos partenaires :

- 03 avril : Soirée de lancement du magazine "Ma popote agenaise" au restaurant le Rouergat à Castelculier.
- Environ 34 personnes.
- 10 juin : Rencontre prestataires au karting de Caudecoste.
- 49 personnes.
- 11 septembre et 18 décembre : réunions sur la taxe de séjour à l'office de tourisme 13 personnes.

Année	Nombre de contrats	Chiffre d'affaires	Panier moyen
2025	60	19 870 €	331,17 €
2024	81	25 310 €	312,47 €
2023	66	21 158 €	320,57 €
2022	57	14 600 €	256,14 €
2021	60	14 280 €	238,00 €
2020	54	14 387 €	266,43 €



Le développement touristique sur l'Agglomération d'Agen

Aire de camping-car à Agen

L'Agglomération d'Agen a mis en place 1 nouvelle aire de stationnement et de services pour camping-cars. Idéalement située à 10 min à pied du centre ville, elle offre une jolie vue sur le Pont-Canal. Cette aire va nous permettre de répondre à une demande récurrente de la part des camping caristes qui traversent notre territoire. Elle est ouverte depuis la fin du mois de février 2025.

Coût de l'opération : 281 000€ TTC

Quelques chiffres depuis l'ouverture de l'aire en octobre 2024 :

Chiffre d'affaires : **57 829 €** / Taxe de séjour : **6 230 €** / **506** réservations

4 196 nuits / durée moyenne du séjour : **1,24** jours

Note : **4,4 / 5** et **101 avis** sur le site de Camping-Car Park



Création d'un gîte d'étape à l'étage du bureau d'information touristique à Sérignac-sur-Garonne.

Idéalement situé à 200 mètres du canal, ce gîte a ouvert ses portes au 1er mai 2025. Il peut accueillir 14 personnes et est accessible aux 4 formes de handicap. Situé à l'étage du bureau d'information touristique de Destination Agen, il a une entrée indépendante, avec un accès par escalier ou monte handicapé.

Descriptif : 3 chambres, des sanitaires, 1 cuisine et 1 salon.

Labels : Accueil Vélo et Tourisme & Handicap

Depuis son ouverture, il a accueilli 72 personnes.

Coût de l'opération : 350 000 € TTC

Financements FEDER + FACIL : 138 298 €



Etude urbaine et de programmation de la Halte fluviale d'Agen

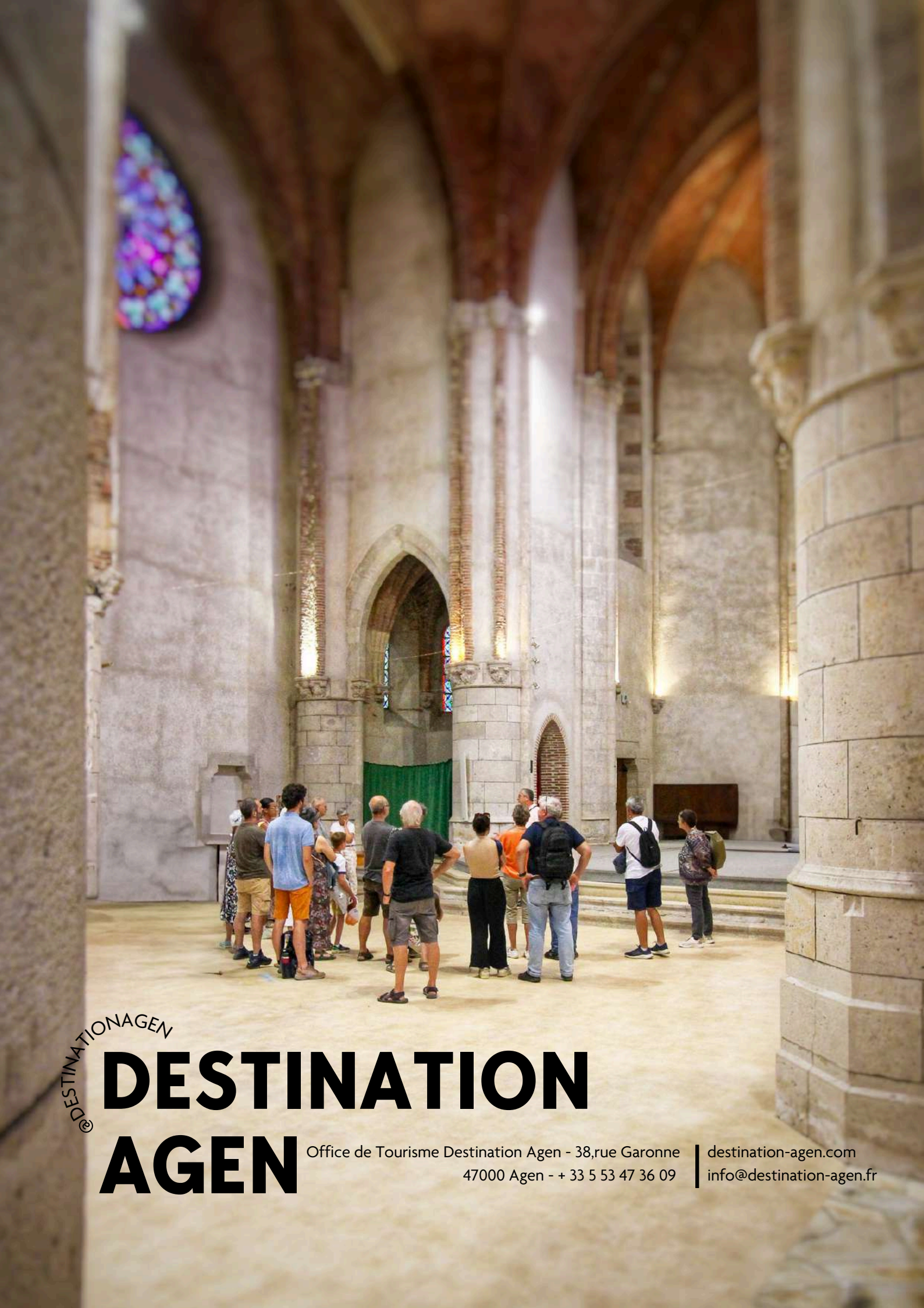
Le premier objectif de cette étude a été d'établir un état des lieux et un diagnostic consolidé sur plusieurs échelles en lien avec les études et projets existants, de proposer des scénarii d'aménagements urbains afin d'établir et détailler un projet d'aménagement opérationnel pluriannuel. L'étude finalisée en février 2025 a permis de révéler les enjeux forts à retrouver dans le secteur du bassin du canal d'Agen de demain :

- Un port urbain activé par les sports nautiques, le tourisme et les loisirs.
- Des quais apaisés et une continuité piétonne et vélo à retrouver entre les différents quartiers situés aux alentours du site.
- Des aménagements urbains qui encouragent les déplacements doux.
- Une qualité paysagère et des espaces publics conviviaux, un lieu de rencontre pour les agenais et les visiteurs.
- Des nouvelles activités de proximité liées à la culture, aux commerces, aux loisirs.
- Le tourisme fluvial et fluvestre vecteur d'animation et qualité urbaine.

Coût de l'étude : **82 125 € TTC.**

Subvention Voies Navigables de France : **40 162,50 €**





@DESTINATIONAGEN

DESTINATION

AGEN

Office de Tourisme Destination Agen - 38,rue Garonne
47000 Agen - + 33 5 53 47 36 09

destination-agen.com
info@destination-agen.fr