

©DESTINATIONAGEN

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME 2024



Office de Tourisme Destination Agen - 38 rue Garonne - 47 000 AGEN
+33 5 53 47 36 09 | info@destination-agen.fr | [destination-agen.com](https://www.destination-agen.com)



destinationagen



destinationagen



Destination Agen - Tourisme & Événements



Sommaire

“

Notre équipe - 2

Nos chiffres clés - 3

Notre stratégie et nos valeurs - 4

Notre budget - 5

Notre taxe de séjour - 6

Tendances nationales, régionales et départementales - 8

Fréquentation touristique - 10

Accueil et information - 12

Nos visites guidées - 14

Promotion et communication - 16

Le tourisme d'affaires - 18

Nos partenaires - 20

Développement touristique sur l'Agglomération d'Agen - 21

Notre équipe



Nadine **LABOURNERIE**
Présidente



Bruno **JAVERZAC**
Directeur
depuis le 4/11/2024



Sabine **BES**
Directrice adjointe



Vanessa **TRAUQUET**
Assistante administrative et comptable



Mélinde **ZORILLA**
Chargée de missions



Sylvie **DUTHEUIL**
Conseillère en séjour



Valérie **GLEVAR**
Responsable accueil Agen Sud



Elodie **GANS**
Chargée du Tourisme d'Affaires



Virginie **LAQUIERE**
Directrice de la Communication



Sabrina **TOUMIA**
Conseillère en séjour



Cécile **FOURNIE**
Conseillère en séjour



Jean-Luc **MORENO**
Responsable visites et groupes



Alexia **DREGE**
Conseillère en séjour & guide

Nos chiffres clés 2024

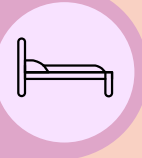


**Nombre
de
nuitées**

437 368 nuitées

4 331 lits (hors plateformes)

**Nombre
de
lits touristiques**



**Nombre
de
randonnées**

69 boucles pour 726,5 km

1 717 personnes

**Nombre de
participants
aux visites
guidées**



**Nombre
de
site UNESCO**

1 - Cathédrale Saint-Caprais d'Agen
(au titre des Chemins de Saint-
Jacques-de-Compostelle)

17 664 personnes

**Nombre de
visiteurs
accueillis**



Avis Google

161 avis - Note : 4,4 / 5 étoiles

Nos valeurs

ECOUTE

Partenaire, visiteur, voisin, collègue, vous êtes au centre de notre attention.

INNOVATION

La créativité est la clé qui nous ouvre de nouveaux chemins vers l'attractivité.

LIBERTE

Ici, on vit, on travaille, on s'amuse le cœur et l'esprit ouverts.

PARTAGE

Ici, les compétences, les avis, les idées et les graines de folies sont mises en commun.

BIENVEILLANCE

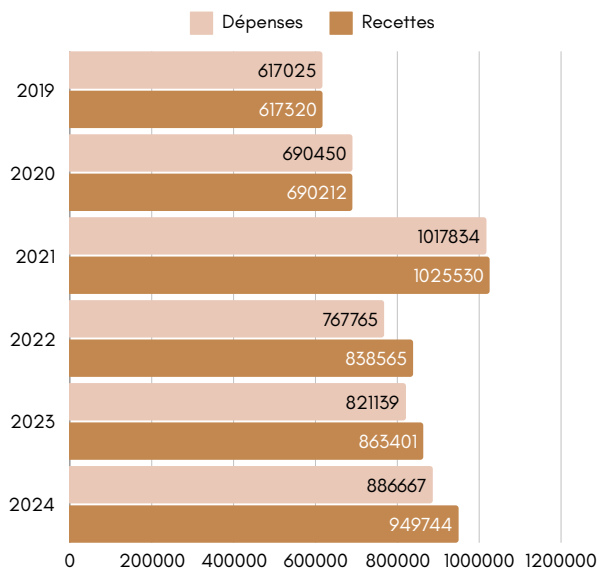
Nous mettons toujours l'humain au cœur de nos actions.

Notre stratégie

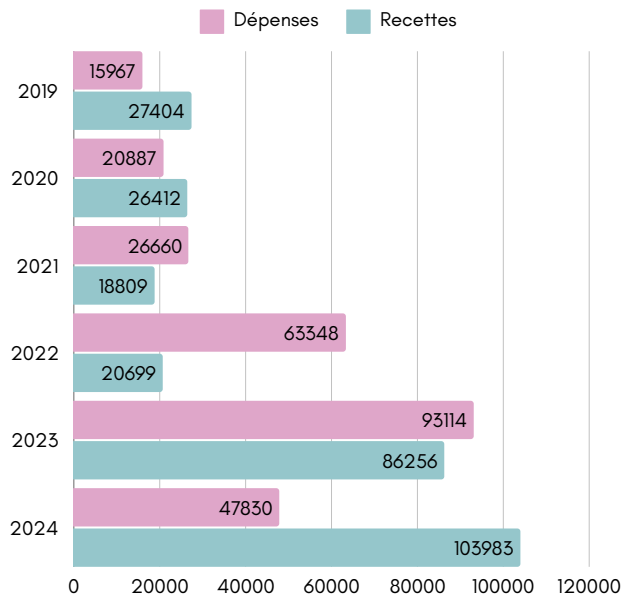


Notre budget

Fonctionnement



Investissement



Le compte administratif 2024

CHAPITRES	MONTANTS	CHAPITRES	MONTANTS
011 Charges à caractère général	294 696,55 €	013 Atténuations de charges	12 687,44 €
012 Charges de personnel, frais assimilés	558 712,24 €	70 Ventes de produits fabriqués	87 448,36 €
65 Autres charges de gestion courante	0,73 €	74 Subventions d'exploitation	479 183,58 €
68 Dotations aux provisions et dépréciation	44,54 €	75 Autres produits de gestion courante	343 354,49 €
042 Opérat° ordre transfert entre sections	33 213,45 €	77 Recettes Exceptionnelles	18,00 €
		78 Reprises sur provisions et dépréciations	25 036,29 €
		042 Opérat° ordre transfert entre sections	2 034,69 €
TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION	886 667,51 €	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	949 762,85 €

**Résultat section d'exploitation 2024 :
+ 63 095,34 €**

CHAPITRES	MONTANTS	CHAPITRES	MONTANTS
20 Immobilisations incorporelles	34 411,80 €	10 Réserves	55 949,70 €
21 Immobilisations corporelles	11 384,16 €	013 Subventions d'équipement	14 820,00 €
040 Opérations d'ordres entre sections	2 034,69 €	040 Opérations d'ordre entre sections	33 213,45 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	47 830,65 €	TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT	103 983,15 €

Résultat d'investissement 2024 : + 56 152,90 €
Déficit d'investissement 2023 : - 51 801,01 €
Restes à réaliser 2024 à reporter : 1 500,00 €

**Résultat section d'investissement 2024 :
+ 2 851,89 €**

Tableau de gestion de l'Office de tourisme

DEPENSES	déc-24	déc-23
Nombre de lignes de mandats émises	972	1 017
Délai de paiement du comptable	26,47	15,88
Délai de paiement de l'ordonnateur	24,87	14,06
Part des mandats payés à date d'échéance	100,00%	100,00%
RECETTES		
Nombre de lignes de titres émises	138	159
Délai de recouvrement	29,36	37
Taux de consommation des dépenses de fonctionnement réel	97%	81%
Taux de consommation des dépenses d'investissement réel	45%	51%
Evolution de la trésorerie	24 965 €	46 051 €

La taxe de séjour

Catégories d'hébergements	tarif plancher	tarif plafond	tarif AA	TAR 34%	Taxe de séjour
Palaces (compris dans les hôtels 5 étoiles)	0,70 €	4,80 €			
Hôtels de tourisme 5 étoiles, résidences de tourisme 5 étoiles, meublés de tourisme 5 étoiles	0,70 €	3,50 €	1,50 €	0,51 €	2,01 €
Hôtels de tourisme 4 étoiles, résidences de tourisme 4 étoiles, meublés de tourisme 4 étoiles	0,70 €	2,60 €	1,50 €	0,51 €	2,01 €
Hôtels de tourisme 3 étoiles, résidences de tourisme 3 étoiles, meublés de tourisme 3 étoiles	0,50 €	1,70 €	1,00 €	0,34 €	1,34 €
Hôtels de tourisme 2 étoiles, résidences de tourisme 2 étoiles, meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,30 €	1,00 €	0,90 €	0,31 €	1,21 €
Hôtels de tourisme 1 étoile, résidences de tourisme 1 étoile, meublés de tourisme 1 étoile, villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, chambres d'hôtes, auberges collectives	0,20 €	0,80 €	0,75 €	0,26 €	1,01 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 3,4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,20 €	0,60 €	0,55 €	0,19 €	0,74 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes, ports de plaisance	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,07 €	0,27 €
Hébergements sans classement ou en attente de classement (incluant les meublés labellisés Gîtes de France, Clévacances...) hors hébergements de plein air	1%	5%	2,00%	0,68%	2,68%

437 368 nuitées

455 283 € *

* dont 113 809 € de taxe additionnelle régionale

La taxe de séjour a été instaurée le 1er janvier 2012 et les tarifs n'ont pas changé depuis cette date

Depuis le 1er janvier 2024, la taxe additionnelle régionale (TAR) vient s'ajouter à la taxe de séjour à hauteur de **34%**. Celle-ci a pour but de contribuer au financement de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest.

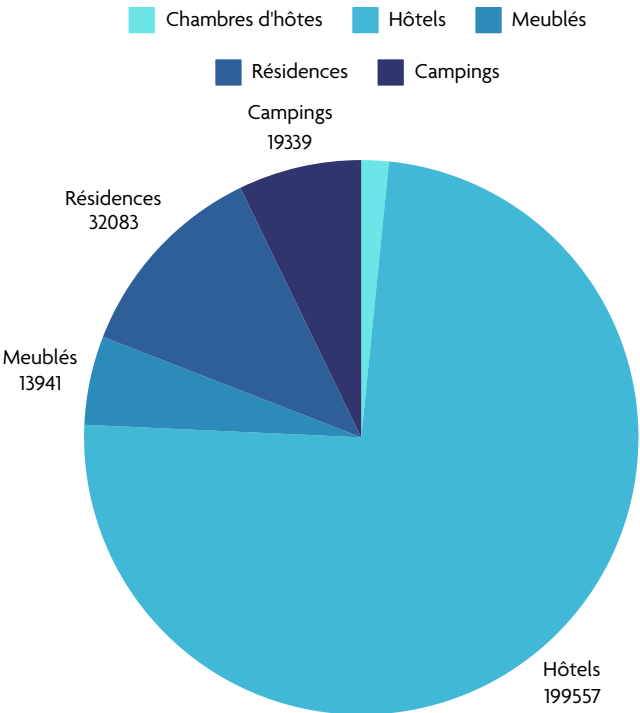
Répartition :

- Part agglomération d'Agen : **245 466 €** (+ 12.3%). En 2023, nous avons collecté en direct 220 103 € et en 2022, 204 408 €.
- Part taxe additionnelle régionale : **83 767 €**

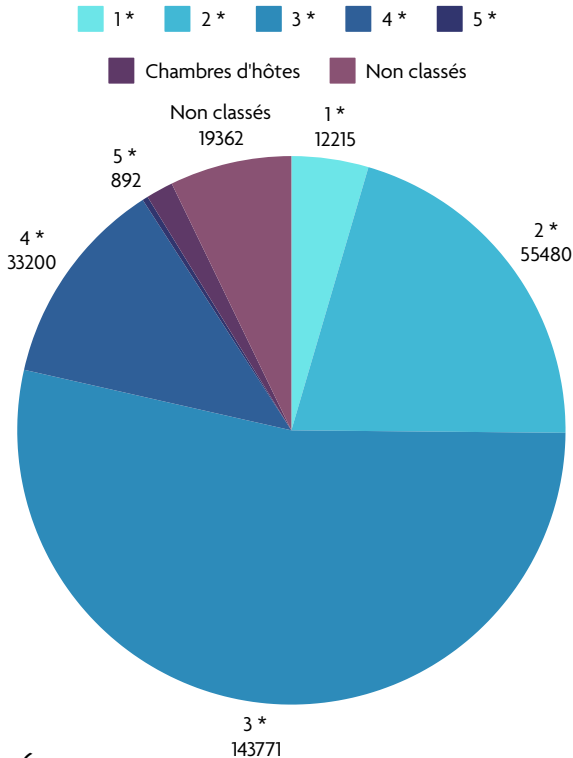
Montant total de taxe de séjour collectée en direct (avec TAR et hors plateformes) : **329 233 € pour 269 229 nuitées**

Montant total de taxe de séjour collectée par les plateformes dont aire de camping-car : **126 050 € (avec TAR) pour 168 139 nuitées**

Nuitées par type d'hébergement



Nuitées par classement



Evolution du montant de la taxe de séjour collectée

Années	2022	2023	2024	
Taxe perçue par	Agglo Agen	Agglo Agen	Part Agglo Agen	Part TAR 34%
Collecte taxe de séjour par Office de tourisme	204 408 €	220 103 €	245 466 €	83 767 €
Collecte taxe de séjour par les plateformes	80 836 €	90 948 €	96 008 €	30 042 €
TOTAL	285 244 €	311 051 €	341 474 €	113 809 €
			455 283 €	

A quoi sert la taxe de séjour ?

Sur l'Agglomération d'Agen, la **taxe de séjour est au réel**, des nuitées effectuées par les touristes, par opposition au régime forfaitaire. Elle est **collectée par les hébergeurs**, tout comme la TVA, et **reversée à l'Agglomération d'Agen**. **Cette taxe de séjour évite aux habitants permanents et aux entreprises locales de supporter la fiscalité liée au tourisme et fait supporter ces frais uniquement aux touristes.**

Les recettes de la taxe de séjour sont intégralement reversées à l'Office de tourisme Destination Agen, car il est sous la forme juridique d'un Etablissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) (art. L 134-6 du code du Tourisme). Elle présente un intérêt pour tous :

- pour la collectivité, elle participe au financement de l'Office de tourisme afin qu'il développe et promeuve l'offre touristique, accueille les touristes avec des outils adaptés,
- pour l'hébergeur, qui bénéficie de la promotion de la destination,
- pour le touriste, qui profite d'un accueil de qualité et des infrastructures développées.

Top 5 des communes sur lesquelles a été collecté le plus de taxe de séjour (en direct)

Communes	Nombre d'établissements	Nombre de nuitées payantes	Nombre de nuitées exonérées	Total des nuitées	Montant de taxe de séjour déclarée
Agen	64	143 664	2 672	146 336	202 696 €
Le Passage	6	35 058	9 971	45 029	43 170 €
Castelculier	5	19 208	43	19 251	24 843 €
Estillac	1	13 267	1 291	14 558	17 778 €
Boé	4	7 069	0	7 069	9 119 €

4 communes concentrent 87%

de la taxe de séjour collectée sur les 44 communes

Airbnb, Booking et Gîtes de France concentrent 98,14%

de la taxe de séjour collectée par les plateformes

Evolution de la collecte via les plateformes en ligne

ANNEES	Nombre de nuitées toutes plateformes confondues	AIRBNB	BOOKING	GITES DE FRANCE	Autres plateformes**	Montant total toutes plateformes confondues	Evolution en %	Montant collecté part Agglo Agen	Montant collecté part TAR
2022	144 264	53 570,01 €	10 757,93 €	10 924,49 €	1 601,49 €	80 836,60 €		80 836,60 €	
2023	170 972	61 863,43 €	9 987,48 €	12 368,88 €	618,54 €	90 948,26 €	+ 12,51%	90 948,26 €	
2024	168 139 *	86 257,99 €	15 835,45 €	20 865,43 €	3 091,93 €	126 050,80 €	+ 38,6%	96 008,99 €	30 041,81 €

* En 2024, à l'heure où nous écrivons ce rapport, nous n'avons pas reçu les chiffres de la plateforme Abrisel, soit d'après nos estimations un peu plus de 3 500 nuitées.

** Les principales autres plateformes sont Abrisel, Camping-car Park, Le Bon Coin, Clévacances, Résa tourisme 47- ADRT47, Novasol, Belvilla, ...

Tendances nationales

Vacances d'hiver :

La fréquentation française est stable au regard des résultats des vacances d'Hiver 2023, et s'élève à près de 70 millions de nuitées touristiques. Il s'agit des 3èmes vacances d'hiver avec le même niveau de fréquentation française, qui maintient ainsi le niveau enregistré en 2022, post-covid. La fréquentation européenne et internationale progresse de l'ordre d'une fourchette de +5 à +10% au regard du niveau de fréquentation enregistré lors des vacances d'Hiver françaises 2023.

Source : ADN Tourisme



Arrière saison :

Du 31 août au 1er novembre 2024, la fréquentation française et étrangère a été globalement stable en nombre de nuitées observées par rapport à 2023, année qui était marquée par l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby et par une météo favorable (-2% pour la clientèle française et +2% pour la clientèle étrangère).

Les vacances de Toussaint ont quant à elles réservées une bonne surprise avec une nette augmentation des flux touristiques.

La fréquentation internationale a progressé de manière significative **(+8%)**, particulièrement sur les littoraux et dans les grandes villes. Parallèlement, les nuitées françaises sont restées stables par rapport à 2023 **(+2%)**, avec une belle progression dans les zones urbaines.

36% des Français interrogés déclarent être partis durant les vacances de la Toussaint (+2 points par rapport à 2023). Comme l'année dernière, ils ont largement privilégié les destinations françaises (autour de **85%**, dont **39%** sont restés dans leur région d'habitation).

Source : ADN Tourisme



Saison estivale : un été à 3 vitesses dans la lumière des Jeux Olympiques et Paralympiques

Après un été 2023 qui a battu tous les records de fréquentation et de dépenses, l'économie touristique amorce une tendance à la stabilisation et à la normalisation. Si la fréquentation annuelle devrait atteindre, dans l'ensemble, les niveaux de l'année dernière, la saison estivale 2024 se dessine de manière plus nuancée, entre des territoires qui ont fortement bénéficié de la locomotive olympique, et d'autres qui ont subi une météo dégradée et des évolutions des comportements de consommation (notamment de dépenses). Après un mois de juillet en retrait, le mois d'août devrait être globalement stable en fréquentation par rapport à 2023, et l'arrière-saison reste prometteuse.

Source : Atout France

Tendances régionales – Nouvelle-Aquitaine

2,6 millions de nuitées

64% des professionnels sont satisfaits de la saison estivale 2024 (contre 76% en 2023)

Un taux de satisfaction plus important sur le littoral

72% de satisfaction dans les campings et **54%** de satisfaction dans les hôtels

44% des professionnels observent une fréquentation en recul par rapport à 2023. La fréquentation française est en baisse et la fréquentation étrangère est stable.

Les principales clientèles étrangères présentes :

- 1 : Allemagne
- 2 : Espagne
- 3 : Royaume-Uni
- 4 : Pays-Bas
- 5 : Belgique



Des performances économiques qui marquent le pas : des chiffres d'affaires orientés à la baisse, des marges dégradées et des trésoreries affectées.

57% des professionnels constatent une baisse de leur chiffre d'affaires

1/2 a eu des difficultés pour recruter, dont **2/3** estiment que ces difficultés étaient plus importantes qu'en 2023

Source : Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine.

Tendance de la saison avril-septembre 2024.

2030 établissements régionaux ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 26 septembre au 4 octobre 2024. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Tendances départementales - Lot-et-Garonne

Avant-saison :

Une fréquentation globale stable pour les vacances de printemps avec **35%** des prestataires interrogés satisfaits et un week-end de Pâques décevant avec seulement **27%** des prestataires interrogés qui sont satisfaits.

Si la clientèle française reste majoritaire, la fréquentation de la clientèle étrangère sur ces périodes demeure stable :

1. Grande-Bretagne
2. Belgique,
3. Pays-Bas
4. Allemagne
5. Espagne

Les réservations de dernière minute sont tendances avec des touristes à la recherche de promotions et des dépenses réduites. Le nombre de nuits réservées en Lot-et-Garonne via les plateformes collaboratives de type Airbnb et Booking est stable voire en légère augmentation au cours du premier semestre 2024.

Fréquentation globale stable pour le mois de mai 2024 au regard de la même période en 2023. Dans le secteur des hébergements touristiques, **64%** des prestataires interrogés sont satisfaits de la fréquentation, en particulier le long week-end du 08 mai et de l'Ascension, qui a bénéficié d'une météo favorable. Les résidences de tourisme et les villages de vacances se démarquent avec un excellent niveau d'activité.

Source : Agence de Développement et de Réservations Touristiques du Lot-et-Garonne (ADRT47)



Saison :

Des touristes peu nombreux dans le département au mois de juillet. La fin de l'année scolaire tardive, la météo capricieuse, l'inflation, le contexte politique particulier du début du mois expliquent cette baisse à peine compensée par le passage du Tour de France.

Un climat sociétal qui a fortement impacté les achats et les réservations de dernière minute. Les hôtels et les campings sont les plus impactés par cette baisse de fréquentation. Le mois d'août contraste avec ce début de saison un peu maussade et laisse entrevoir de meilleurs résultats avec une météo plus clémente, des touristes qui affluent et consomment davantage.

Les professionnels du tourisme se disent satisfaits à 81% de la fréquentation contre 61% en juillet.

Les réservations de dernière minute sont en augmentation pour les campings, les hôtels et les loisirs.

Les vacanciers français ont été majoritaires et la présence des touristes européens est équivalente à 2023, voire en diminution selon les structures interrogées. Les clientèles étrangères les plus citées sont :

1. Pays-Bas
2. Belgique
3. Royaume-Uni
4. Allemagne
5. Espagne

Source : ADRT47

Arrière-saison :

51% des professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation **au mois de septembre**. Les sites de visite et de loisirs, les résidences de tourisme et autres hébergements collectifs rapportent être plutôt satisfaits de la fréquentation contrairement aux campings et restaurants non satisfaits.

64% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation **pendant les vacances de la Toussaint**. **89 %** des prestataires de sites de visite et de loisirs interrogés se disent satisfaits et mentionnent une fréquentation à la hausse en comparaison aux mêmes vacances scolaires en 2023.

Source : ADRT47



La fréquentation touristique sur Destination Agen

TOP 3 des sites les plus visités *

- **Walygator : 225 000 visiteurs (+0,44% par rapport à 2023)**

Walloween : **36 800 visiteurs (+20% par rapport à 2023)**

Waly Christmas : **6 400 visiteurs**

Le parc Walygator enregistre une forte progression pour Walloween, en partie grâce à une météo favorable en août et sur l'arrière saison et à une offre renouvelée.

- **Aqualand : 95 000 visiteurs (+23% par rapport à 2023).**

- **Musée des Beaux-Arts : 18 224 visiteurs accueillis**

Le musée a connu un pic de fréquentation à l'occasion de la Nuit des Musées et aux Journées Européennes du Patrimoine.

En 2023, le musée avait accueilli **13 251 personnes**, soit une progression de **37%**.

* Chiffres non exhaustifs et basés sur le volontariat des répondants.



TOP 3 des événements les plus fréquentés

- **Les Fêtes d'Agen.** 25 000 personnes sur la journée avec le soir 2 concerts d'Olivia Ruiz et Pascal Obispo
- **Le Tour de France.** 20 000 personnes sont venues à Agen, ville départ du Tour de France.
- **Les Folies Vocales.** Entre 6 000 et 7 000 personnes ont assisté aux concerts et animations dans les rues d'Agen



Les flux touristiques sur le Canal des Deux Mers

Deux éco compteurs sont installés par l'Agence Départementale de Réservations Touristiques du Lot-et-Garonne pour mesurer les flux sur le canal des Deux Mers, à Boé et au Passage d'Agen.

Boé : 38 397 passages (- 7 %)

Le Passage d'Agen : 32 371 passages (- 5 %)



Source : ADRT47

6 parcours Terra Aventura,
1 nouveau parcours à Laplume
1 nouveau parcours éphémère à Caudecoste



- Agen – Poupou sur la Garonne (parcours vélo) : **2 016 personnes + 76%** par rapport à 2023
- Agen – Du rififi au Pont-Canal : **4 145 personnes + 13%** par rapport à 2023
- Ste-Colombe-en-Brulhois – La blanche Evaz'ion : **3 828 personnes + 14%** par rapport à 2023
- Beauville – chevauchée en Pays de Serres : **2 747 personnes + 25%** par rapport à 2023
- Puymirool – aux saveurs de Puymirool : **5 369 personnes + 109%** par rapport à 2023
- Laplume – sous Laplume de l'artiste : **6 042 personnes** Nouveauté 2024 !
- Caudecoste – parcours éphémère d'un mois (Bastides en fête) : **6 096 personnes** Nouveauté 2024 !

30 243 joueurs ont fréquenté nos parcours

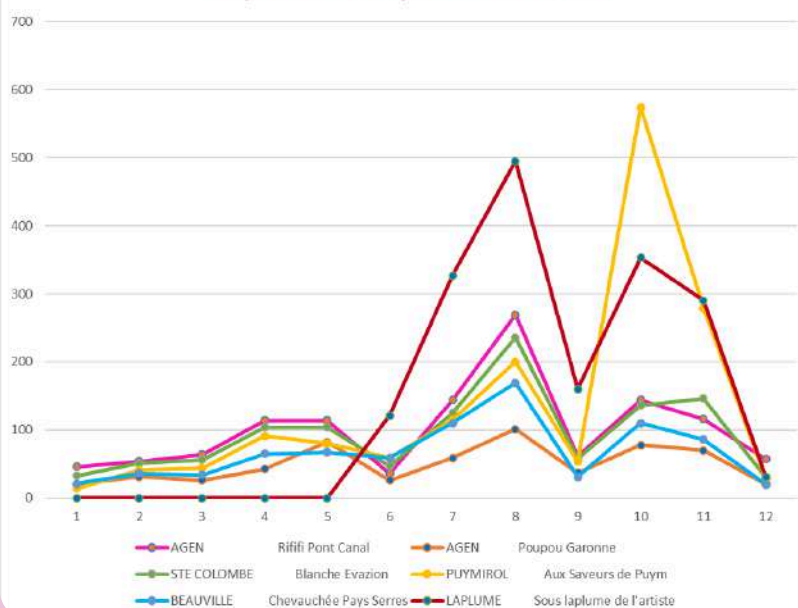
70 % des joueurs, soit + de 21 000 viennent d'un autre département que le 47...

Forte hausse de fréquentation en 2024 qui s'explique en grande partie par la création d'un nouveau parcours « **Laplume de l'artiste** ». Celui-ci a été mis en place à partir du mois de juin sur la commune de Laplume.

En octobre, l'opération « Bastides en Fête » a engendré des pics de fréquentation pour Puymirool et Caudecoste où a été créé un parcours éphémère d'un mois. Le parcours de Laplume, nouveau cette année a également bénéficié des joueurs venus faire « Bastides en Fête ».



Fréquentation des parcours TA en 2024

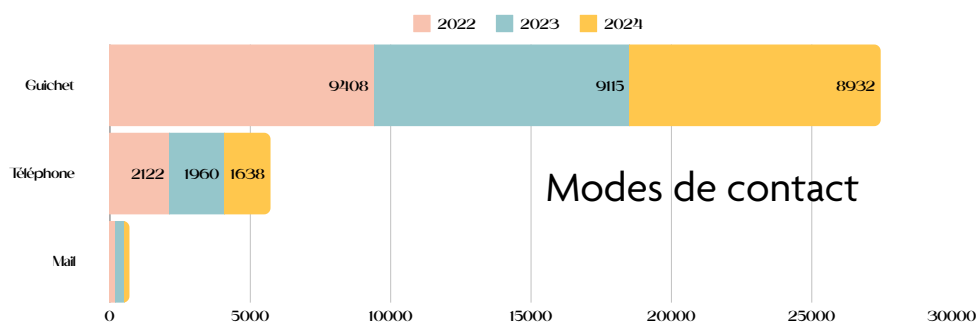
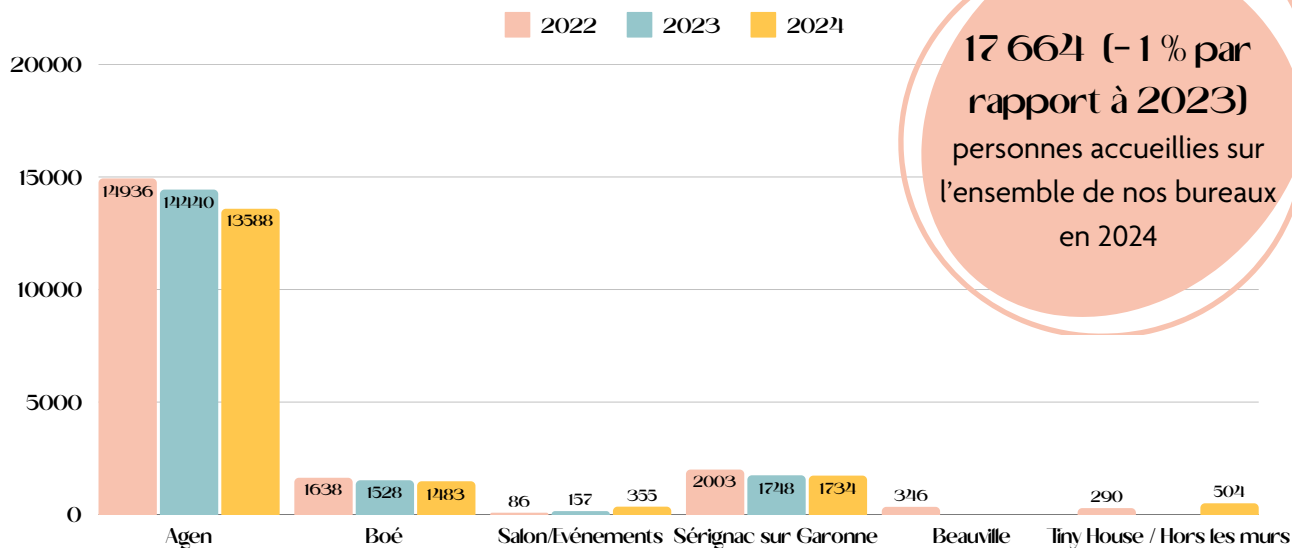


141 192 joueurs en Lot-et-Garonne

=

21% des utilisateurs ont joué sur les parcours de notre territoire

Accueil et Information



La fréquentation a sensiblement diminuée par rapport aux années précédentes. Cette baisse semble due à un **contexte politique incertain**, un **décalage des vacances scolaires** et à une **météo peu favorable**.

Le type de visiteurs a changé : en 2023, il y avait plus de touristes venant de loin, y compris de pays lointains (Australie, Etats-Unis et Canada).

La majorité des demandes portent sur la ville d'Agen (que faire, comment s'y repérer, s'y déplacer, ...)

Les grands événements de l'année : le **Championnat de France d'échecs jeunes** (14 au 21/04) et le **Tour de France** (12/07) ont amené respectivement 5 000 personnes et 20 000 spectateurs, permettant d'augmenter les ventes de la boutique.

Focus sur la Tiny house L'itinérante Destination Agen

Née de la volonté de développer l'accueil hors les murs et d'innover en la matière, l'itinérante Destination Agen a été présente sur le territoire entre juin et septembre 2024 à :

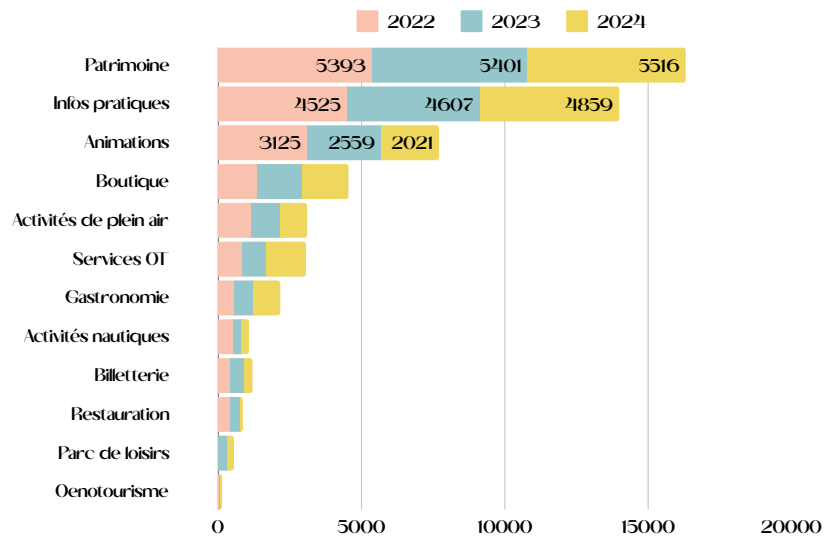
- Layrac – Cellier du Brulhois - juin et septembre
- Agen – Tour de France - 12 juillet
- Bajamont – Lac de Bajamont - de mi juillet à fin juillet
- Boé – Garonne Plage - de fin juillet à mi-août
- Moirax – Village clunisien de mi-août à fin août
- Caudecoste - Bastides en Fête - 20 octobre 2024.

Elle aura accueilli un peu plus de 500 personnes.

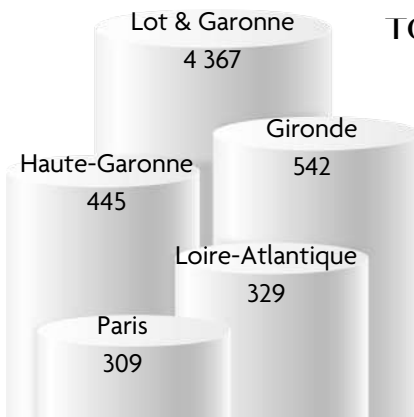


La Tiny house L'itinérante a été volée le 13 novembre 2024 et à l'heure où nous écrivons ce rapport d'activités, elle n'a malheureusement pas été retrouvée par la Police.

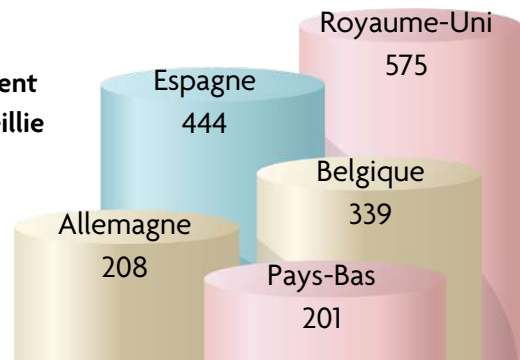
Types de demandes



TOP 5 des provenances par département et par pays



Les étrangers représentent
12% de la clientèle accueillie
dans nos locaux



La boutique



17 513€ en 2024

(-1% par rapport à 2023)

CA Agen : **14 245,50€**

CA Boé (mai à octobre) : **3 268,47€**

C'est en août que nous réalisons le plus de
ventes



Top 3 des ventes à Agen :

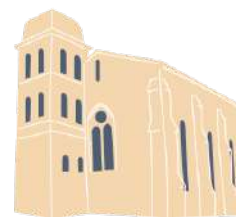
- Boîte pruneaux nature
- Sachets pruneaux 500 g
- Crème de pruneaux



La billetterie :

- Parcs Walygator et Aqualand : **2 006,00 €** (3 871€ en 2023) **-18%** par rapport à 2023.
- Fêtes d'Agen : **3 673,00 €** (6 872€ en 2023) **-32%** par rapport à 2023. Les fêtes d'Agen ont été organisés sur une seule journée par rapport aux autres années en raison de l'accueil du Tour de France en juillet. 25 000 personnes ont été accueillies.

Nos visites guidées



1 747 visiteurs

dont 420 visiteurs gratuits
(+ 2 % par rapport à 2023)

Visites individuelles :

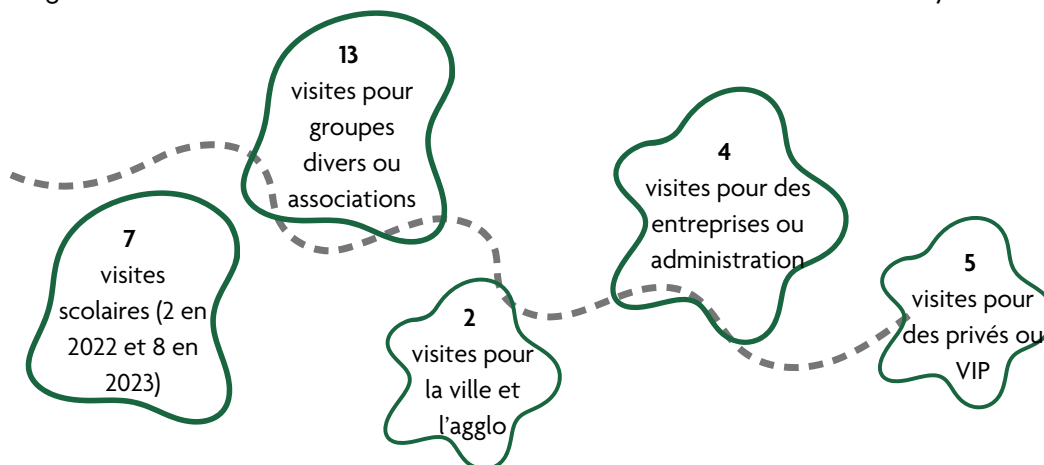
- **684** personnes
- **25** visites proposées dont **8** ateliers
- **5** nouveautés (Agen visite surprise - Menez l'enquête en famille ! - Bon-Encontre et sa basilique - atelier maison médiévale d'Agen et Art de l'enluminure - atelier Maison de Garonne et richesse du fleuve)

Visite de groupes :

31 groupes accueillis

643 personnes

5 annulations de visite



Journées Européennes du Patrimoine 2024 (JEP)

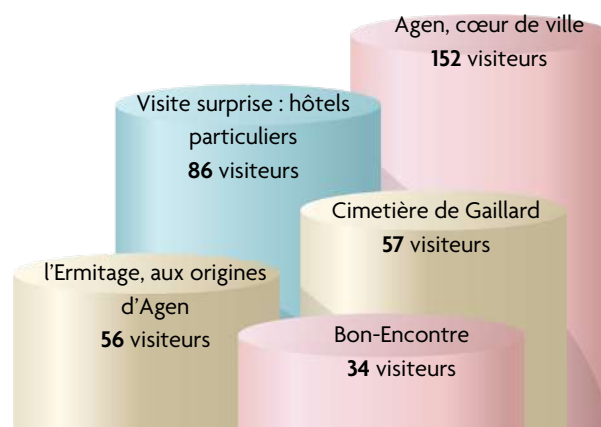
- Matin visite de Layrac : **40** personnes
- Après-midi 3 visites du site de l'Ermitage : **350** pers !

TOTAL JEP : 390 personnes.

Bastides en Fête :

- Visite du village de Puymirol : **30** personnes

Au total, nous avons accueillis **420 personnes** sur ces visites gratuites.



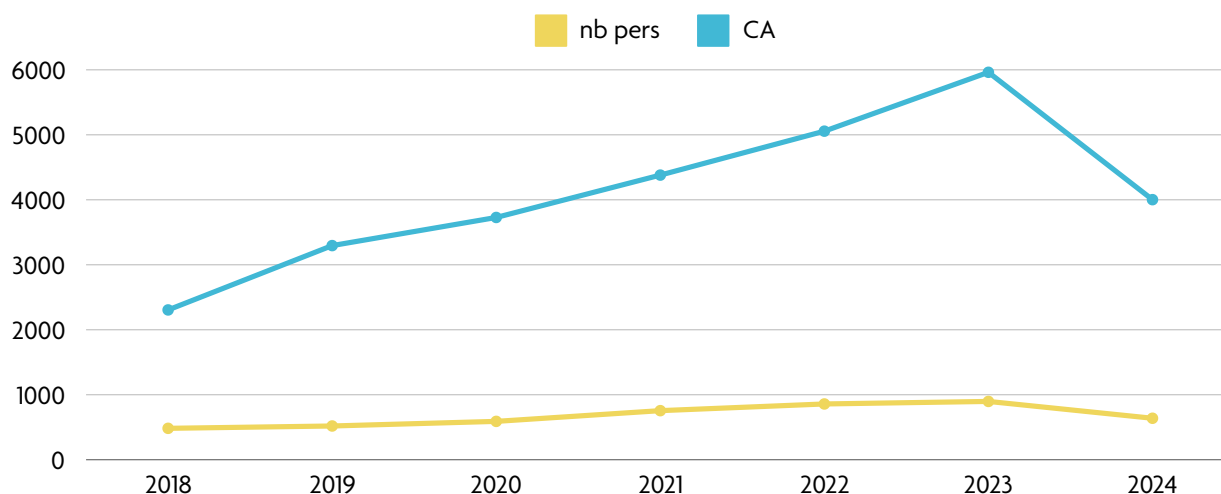
Bilan Financier des visites guidées :

- Chiffre d'affaires visites individuelles : 3 996 € (5 962 € en 2023)
- Chiffre d'affaires visites groupes : 5 407 € (4 461 € en 2023)

TOTAL chiffre d'affaires : 9 403 € (10 423 € en 2023)

Bénéfice net total : 8 083 € (9 036,50 € en 2023)

Evolution des visites guidées depuis 2018 :



Bilan 2024 :

Les visites individuelles :

La fréquentation est en baisse cette année, particulièrement en juillet. La météo n'était pas favorable et le décalage des vacances scolaires retarde le démarrage de la saison.

Cette année, en raison de l'arrêt de l'activité du loueur de bateaux électriques Locaboat, nous n'avons pas pu proposer la visite "Petit bateau sur l'eau", qui avait connu un grand succès en 2023.

La proportion de touristes était également plus importante en 2023. En revanche, cette année, le public semblait majoritairement composé de visiteurs locaux et Lot-et-Garonnais.

Les visites groupes :

La clientèle groupe est en augmentation et se diversifie :

Outre les groupes traditionnels initiés par les voyageurs et autocaristes apparaissent maintenant des visites à la demande des entreprises, de même que des visites privées pour des événements familiaux par exemple.

Les visites à destination du public scolaires sont elles aussi en augmentation.

Lors des Journées Européennes du Patrimoine, nous avons guidé 390 personnes et 30 de plus lors des Journées Bastides en Fête. Ces visites étant gratuites, elles expliquent la baisse de la courbe du chiffre d'affaires sur le graphique.



Promotion et Communication

Plan de communication 2024 :

Grâce à la recette de la taxe de séjour, l'Office bénéficie de moyens financiers pour promouvoir la destination en fonction des enjeux, cibles et objectifs définis ci-dessous :

Enjeux

- Soutenir la compétitivité de l'écosystème Destination Agen
- Propulser l'attractivité et la notoriété de Destination Agen

Nos cibles prioritaires

- Randonneurs / cyclistes / plaisanciers
- Touristes et habitants
- Organisateurs de congrès de taille moyenne

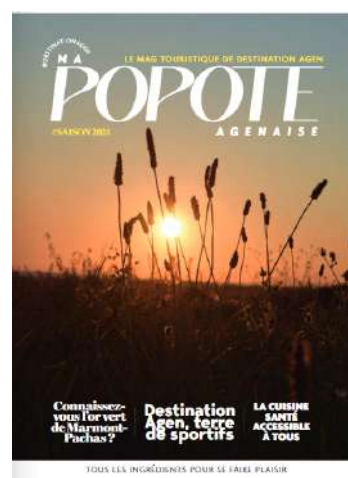
Objectifs

- Séduire grâce aux activités du territoire
- Renforcer la fierté des habitants
- Renforcer l'image de destination fluviale
- Faire de Destination Agen une destination de congrès de taille moyenne.

Médias	Budget
Presse	7 916 €
Editions Destination Agen	57 664,16 €
Radio	2 600 €
Réseaux sociaux	8 682 €
Internet	3 478 €
Salons / Workshops	1 260 €
TOTAL	81 600,96 €

“ Nos éditions papier...

- Popote Agenaise : **15 000** exemplaires
- Carte touristique : **12 000** exemplaires
- Livret visite guidée : **3 500** exemplaires
- Dossier de Presse : **200** exemplaires
- La Popote du partenaire : **150** exemplaires



Notre site internet...

- Nombre de visites : **62 475** visiteurs (-10% de visites par rapport à 2023)
- Nombre de pages vues : **187 224** pages vues (-20% de pages vues par rapport à 2023)



“ 2 nouveaux sites internet en 2024 !

Destination Agen a travaillé avec l'entreprise Libre Sens (basée à Agen) sur ses deux nouveaux sites internet (grand public et tourisme d'affaires). Ils ont été mis en ligne en juillet 2024. Cet outil va permettre de rayonner sur l'ensemble du territoire, de gagner en visibilité et de s'adapter aux demandes à la fois des locaux et des touristes.

Notre nouveau logo...

Dans le cadre de notre stratégie, nous avons souhaité **Déployer une marque qui claque**. Elaboré par Com'Presse, située à Astaffort, notre logo a vu le jour en septembre 2024.

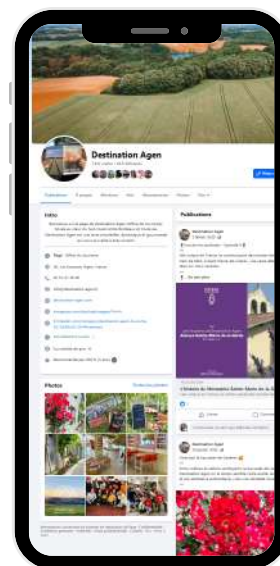


Nos réseaux sociaux...

Facebook : 10 104 abonnés (+ 1 432 abonnés de 2023 à 2024) 

TOP 5 des publications les plus vues :

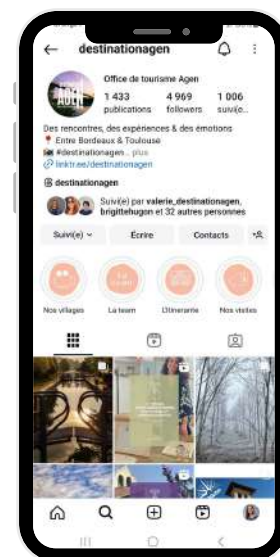
- 1 - **La rue Beauville à Agen : 514 mentions "j'aime" 24 commentaires et 110 partages**
- 2 - **On habitait Garonne, le fil de l'eau... : 427 mentions "j'aime" 24 commentaires et 104 partages**
- 3 - **Vidéo à la rencontre de Julien : 421 mentions "j'aime" 17 commentaires et 208 partages**
- 4 - **Sauveterre-Saint-Denis : 275 mentions "j'aime" 23 commentaires et 62 partages**
- 5 - **Direction le lac de Gandaille : 173 mentions "j'aime" 14 commentaires et 33 partages**



Instagram : 4 929 abonnés (+ 559 abonnés de 2023 à 2024) 

TOP5 des publications les plus vues :

- 1 - **Cette semaine je te fais découvrir le village de Laplume : 545 mentions "j'aime" 3 commentaires et 2 partages**
- 2 - **Je t'embarque à Cuq... : 187 mentions "j'aime" 4 commentaires et 11 partages**
- 3 - **Bienvenue à la Guinguette éphémère : 142 "mentions "j'aime" 1 commentaire et 6 partages**
- 4 - **Sais-tu qu'Agen recèle de véritables bijoux du patrimoine : 132 mentions "j'aime" 9 commentaires et 1 partage**
- 5 - **Cette semaine nous allons à Roquefort : 107 mentions "j'aime" 1 commentaire et 3 partages**



Le Tourisme d'Affaires

Depuis 2019, afin de renforcer l'attractivité du territoire, l'Office de Tourisme Destination Agen est désigné par l'Agglomération d'Agen en partenariat avec Agen Agora pour assurer la promotion d'Agen en tant que destination d'affaires et être le guichet unique des porteurs de projets événementiels.

Les objectifs :

- Promouvoir la destination, l'offre événementielle d'affaires et ses acteurs au niveau local, régional et national
- Constituer une communauté d'ambassadeurs locaux porteurs d'événements
- Fédérer les acteurs locaux de la filière événementielle
- Accompagner les porteurs de projets événementiels sur le territoire de l'Agglomération d'Agen (congrès, séminaires, salons...)

Nos outils :

- Un nouveau site internet congres.destination-agen.com :
 - o Mise en œuvre en juillet 2024 -> **4 063 visites**
 - o Marchés : séminaires, congrès, teambuilding
 - o Cibles : agences événementielles, organisateurs d'événements, entreprises, associations
 - o Campagne Google Search à partir de septembre 2024



- Une nouvelle version du magazine Ma Popote Agenaise : le Mag du Tourisme d'Affaires :
 - o Sortie en juin 2024
 - o **5 000 exemplaires**
 - o Distribution : ensemble des opérations salons et workshops dédiés à la filière Tourisme d'Affaires, clients, prospects, partenaires, entreprises de l'Agglomération d'Agen

Une vidéo promotionnelle de la destination affaires à retrouver sur la chaîne Youtube de Destination Agen : <https://urlr.me/n2pqyY>



- Une page LinkedIn @Destination Agen - Tourisme & Événements :
 - o **2 319 abonnés (janvier 2025)**
 - o **1 966 abonnés (janvier 2024)**
 - = + **353 abonnés** pour la période de janvier 2024 à janvier 2025



Nos réseaux :

- **Congrès Cités (19 villes moyennes de France) :**

- o Prospection mutualisée, échange de fichiers clients congrès et événements professionnels, opération clients.



- **Coésio (+ de 70 destinations francophones de congrès) :**

- o Partage de fichiers clients, enquêtes sur la filière et partage de bonnes pratiques, opération clients.



- **Club Tourisme d'Affaires du CRT Nouvelle Aquitaine :**

- o Partage d'études du secteur MICE, action et réflexion collaborative entre les villes régionales de "seconde division", éductours, opération clients.

- o Participation à la journée coorganisée par le CRT et l'UMENA (Union des Métiers de l'Événementiel de Nouvelle-Aquitaine) sur la thématique de l'impact sociétal de nos événements sur nos territoires.

Quelques chiffres sur la fréquentation d'Agen Agora en 2024

125 000 personnes dont :

- 95 000 : local / départemental
- 20 000 : régional / bi régional
- 10 000 : national

Source : Agen Agora



Nos actions :

- Porter la candidature Destination Agen sur les événements régionaux ou nationaux
 - o Identifier et accompagner les acteurs locaux dans la valorisation de la destination pour accueillir leurs événements (congrès, conventions, salons...)
 - o **50 dossiers traités en 2024 et 3 congrès obtenus :**
 - Sloww!, les rencontres du Tourisme Fluviales et Fluvestre (VNF) – Janvier 2025
 - Le congrès FNMF (Fédération Nationale de la Mutualité Française) – Juin 2025
 - Le congrès des Élus au Numérique – Février 2026
- Organisation d'un éductour en collaboration avec l'ADRT47 et le CRTNA dans le cadre du salon « Rendez-Vous en France » : 5 agents de voyages étrangers (USA, Espagne, Suisse, UK) en Lot et Garonne, du 23 au 25 mars 2024.
- Participation au salon du tourisme d'affaires So Événements à Toulouse
 - o 2 jours de rencontres pour cibler les entreprises et agences événementielles qui souhaitent organiser leurs événements entre l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine.
- Opération VIP avec Congrès Cités : rencontre clients version speed meeting au Spot 24 à Paris : 17 clients présents (événements tournants)
- Développement des partenariats avec les acteurs locaux
 - o Constitution d'un réseau représentatif de la filière événementielle : 50 partenaires Tourisme de la filière événementielle

Presse :

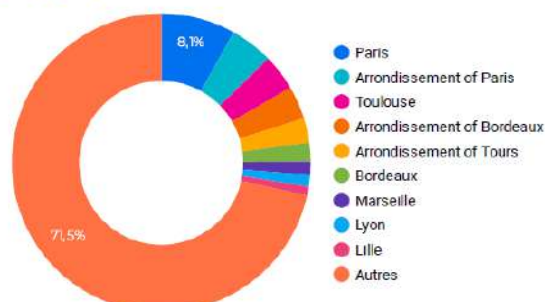
- Sud-Ouest : Encart ¼ de page supplément SUA
- La Dépêche : Encart ¼ de page supplément Eco Lot-et-Garonne

Campagne Google Adwords avec Sud-Ouest :

Couverture géographique

Déroulé de la campagne

Mois	Impressions	Clics	CTR	Coût	CPC moy.
févr. 2025	2 884	200	6,93 %	76,29 €	0,38 €
janv. 2025	10 319	752	7,29 %	389,07 €	0,52 €
déc. 2024	35 683	1 011	2,83 %	370,5 €	0,37 €
nov. 2024	56 047	1 063	1,9 %	395,64 €	0,37 €
oct. 2024	55 673	1 271	2,28 %	395,77 €	0,31 €
sept. 2024	10 331	250	2,42 %	104,13 €	0,42 €



Notre commercialisation 2023/2024		
Filières	Nombre de prestataires	Total €
Hôtels	12	3 900 €
Résidences de tourisme	1	540 €
Hébergements collectifs	1	480 €
Campings	2	490 €
Gîtes & Chambres hôtes	22	3 740 €
Restos	10	2 750 €
Producteurs	8	2 770 €
Activités / équipements loisirs	13	6 115 €
Organismes	12	4 525 €
TOTAL	81	25 310 €

Comme en 2023, la Popote Agenaise a référencé seulement les partenaires de Destination Agen afin de leur offrir une meilleure visibilité.

**+ 22 %
de partenaires
en 2024**

- 2023 : 66 contrats - 21 157,50€
- 2022 : 57 contrats - 14 600€
- 2021 : 60 box - 14 280€
- 2020 : 54 box - 14 387€



Nos actions envers nos partenaires :

- 09/01/2024 : Rencontre Hébergeurs pour la filière des gîtes et chambres d'hôtes à la Poule à Vélo à Saint-Jean-de-Thurac. **20 participants.**
- 10/04/2024 : Soirée de lancement du magazine "Ma popote agenaise" au Café de Paris. Environ **50 personnes.**
- 12/06/2024 : Soirée de lancement du magazine "Popote Affaires" au bar Brut. Environ **35 personnes.**
- 18/06/2024 : tournée des popotes avec visite guidée et apéro Ecluse 34. **7 participants.**
- 05/12/2024 : petit déjeuner du tourisme à Destination Agen avec la présentation de notre nouveau directeur Bruno Javerzac. **18 participants.**



Le développement touristique sur l'Agglomération d'Agen

Aire de camping-car à Agen

L'Agglomération d'Agen a mis en place 1 nouvelle aire de stationnement et de services pour camping-cars.

Idéalement située à 10 min à pied du centre ville, elle offre une jolie vue sur le Pont-Canal.

Cette aire va nous permettre de répondre à une demande récurrente de la part des camping caristes qui traversent notre territoire.

Elle est prévue pour 2024/2025.

Coût de l'opération : 408 000 € TTC

Depuis l'ouverture en octobre 2024 jusqu'au 31 décembre 2024 :

CA de consommation : 4 138€

35 réservations - 316 nuits - durée moyenne du séjour : 1,18 jours

Note : 3,6 / 5 (site Camping-Car Park).



Mise en tourisme de la liaison vélo Agenais Albret

L'agglomération d'Agen est traversée par l'un des plus emblématiques tracé cyclable : la Voie Verte le long du Canal des 2 Mers. Depuis Saint-Romain-le-Noble jusqu'à Sérignac-sur-Garonne et même après en Albret, découvrez la Cyclonature. Ce tronçon, situé sur la Voie Verte valorise à la fois le Canal des 2 Mers mais aussi nos villages. Le long de l'itinéraire, vous pourrez trouver des racks à vélo, des stations de réparation et de gonflage, des bornes de recharge pour vélos électriques et des panneaux signalétiques. Une carte touristique et un site internet vous accompagnent lors de votre périple.

www.lacyclonature.fr

Coût du projet : 64 000 € TTC

Financement : 31 172,47 €



Création d'un gîte d'étape à l'étage du bureau d'information touristique à Sérignac-sur-Garonne.

Idéalement situé à 200 mètre du canal, ce gîte, qui ouvrira ses portes en 2025, pourra recevoir jusqu'à 14 personnes et sera accessible aux personnes en situation de handicap. Situé à l'étage du bureau d'information touristique de Destination Agen, il aura une entrée indépendante, avec un accès par escalier ou monte handicapé.

Descriptif : 3 chambres, des sanitaires, 1 cuisine et 1 salon.

L'ouverture du gîte est prévue au printemps 2025.

Coût de l'opération : 350 000 € TTC

Financements FEDER + FACIL : 138 298 €

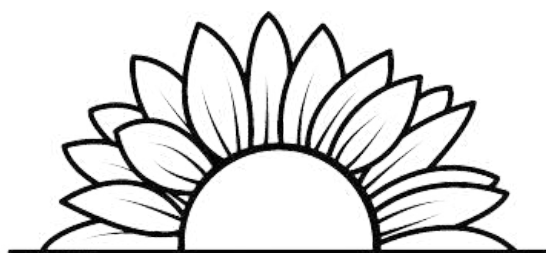


DESTINATIONAGEN
@

DESTINATION AGEN

Destination Agen

*cultivateur de
vos émotions...*



#destinationagen



Office de Tourisme Destination Agen
38, rue Garonne 47000 Agen
+ 33 5 53 47 36 09

destination-agen.com
info@destination-agen.fr